

## Daftar Pustaka

- Aaker, David A. (1997). *Manajemen Ekuitas Merek*. Spektrum. Jakarta: Penerbit Mitra Utama.
- Aaker, D. A. (2018). *Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of a Brand Name*. New York: The Free Press.
- Ali Nugraha. (2008). *Metode Pengembangan Sosial Emosional*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Association for Educational Communications and Technology (AECT). (1977). *Definitions of Educational Technology*.
- Chaffey, D. (2021). *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice*. Pearson Education Limited.
- Fajdawani, N. R., Lawe, I. G. A., & Utama, J. (2023). Perancangan strategi promosi Koyo Hansaplast sebagai Koyo generasi Z. *e-Proceeding of Art & Design*, 10(6), 11378. ISSN: 2355-9349.
- Firmansyah, R. (2021). Pengaruh brand awareness terhadap keputusan pembelian produk mixue di Kota Malang. *Jurnal Riset Ilmu Manajemen dan Ekonomi*, 1(3), 235-245
- Gumelar, Ranga Galura. (2014). Layout majalah sebagai sebuah cerminan identitas pembaca: studi kasus layout majalah cosmopolitan dan aneka yes. *Jurnal Ilmu Komunikasi LONTAR*, 2(3), 53-57.
- Iswanto, R. (2023). Perancangan buku ajar tipografi. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Nirmana*, 23(2), 123-129. DOI: 10.9744/nirmana.23.2.123-129.
- Jayanti, M. R. D., & Purwanto, B. M. (2021). Pengaruh AIO (Activity, Interest, Opinion) konsumen terhadap layanan pemesanan makanan berbasis daring di masa pandemi covid-19. *Jurnal Tata Boga*, 9(2), 1-14.
- Jayanti, M. R. D., & Purwanto, B. M. (2021). Identifikasi activity, interest, dan opinion (AIO) Pembaca E-Magazine. *Jurnal Komunikasi*, 12(1), 15-30.
- Kahn, B.E., & Schwartz, A.M. (2022). The role of information search in consumer decision Making: A Meta-Analysis. *Journal of Consumer Research*, 49(1), 45-67.
- Keller, Kevin Lane. (2008). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity* (3rd ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2021). *Marketing Management*. Pearson Education Limited.

- Karuniawan, B. P., Ningrum, N. N., & Hasweati, S. M. B. (2023). Perancangan kampanye kesehatan pencegahan stunting di Kota Sukoharjo. *e-Proceeding of Art & Design*, 10(6), 9717. ISSN: 2355-9349.
- Kledo. (2024). Mengenal AISAS Model Dalam Proses Marketing Bisnis. Diakses dari <https://kledo.com/blog/marketing-aisas/>.
- Laksono, Endang Widjajanti. (1998). Meramalkan Zat Pewarna dengan Pendekatan Partikel dalam Kotak I-Dimensi. *Cakrawala Pendidikan*, 1(17), 41–42.
- Mulyana, S. H., Barlian, Y. A., & Syafikarani, A. (2023). Perancangan strategi kreatif promosi produk Hilo Active. *e-Proceeding of Art & Design*, 10(6), 11134. ISSN: 2355-9349.
- Mulyono, F. T., Ningrum, N. N., & Hasweati, S. M. B. (2023). Perancangan strategi promosi untuk meningkatkan brand awareness produk pasta gigi Zact. *e-Proceeding of Art & Design*, 10(6), 11535. ISSN: 2355-9349.
- Nabilah, J. P., & Sari, H. (2023). Identifikasi profil pelanggan restoran berdasarkan variabel lifestyle dengan activities, interest, opinion (AIO) Approach
- Mangold, W.G., & Faulds, D.J. (2020). Social Media: The New Hybrid Element of the Promotion Mix. *Business Horizons*, 53(1), 61-70.
- Purnomo, D., et al. (2020). Analisis SWOT sebagai Strategi Meningkatkan Keunggulan pada UMKM. *Jurnal Maneksi*, 12(1), 45-60.
- Pratiwi, S. D. (2015). Pengaruh Dimensi Activity, Interest Dan Opinion (AIO) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Butik Busana Muslim Shafira Di Samarinda. *e-Proceeding of Applied Science*, 1(3), 1593-1600.
- Republik Indonesia. (2001). Undang-Undang Nomor 15 Tahun 2001 tentang Merek. Jakarta: Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2001 Nomor 110.
- Rohidi, T. R. (1984). Pengantar Ilustrasi dalam Seni Rupa. Semarang: IKIP Semarang Press.
- Rangkuti, Freddy. (2006). Analisis SWOT: Teknik Menganalisis Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Salam, M. (1987-1988). Ilustrasi: seni gambar untuk penjelasan visual. *Jurnal Seni Rupa*.
- Sato, Y. (2020). The role of attention in digital marketing: a review of literature and future directions. *Journal of Marketing Research*, 57(4), 678-694.
- Wardana, I., Hadiprawiro, Y., & Nurhidayati, A. (2015). Pembuatan ilustrasi digital. *Jurnal Desain Grafis*.