

## ABSTRAK

Indonesia adalah negara yang memiliki kekayaan biodiversitas tertinggi yang menduduki peringkat kedua di dunia. Sayangnya belum banyak masyarakat Indonesia yang mengetahui kekayaan tersebut, dikarenakan kurangnya fasilitas untuk mengedukasi masyarakat, contohnya adalah museum. Indonesia memiliki salah satu museum satwa yaitu Museum Zoologi Bogor. Museum ini berlokasi di kawasan Kebun Raya Bogor yang merupakan tempat wisata dan menjadi ikon Kota Bogor. Museum Zoologi Bogor memamerkan benda koleksi dari berbagai jenis jasad hewan di Indonesia yang telah diawetkan. Museum ini termasuk cagar budaya tipe C dengan ciri khas bangunan bergaya Kolonial Belanda, sehingga hanya sedikit perubahan yang terjadi pada museum ini. Selain itu, penyajian koleksi yang sangat sederhana mengakibatkan pengunjung mudah merasa bosan. Beberapa pengunjung hanya melihat sekilas saja tanpa memahami ilmu dari benda koleksi yang dipamerkan. Hal tersebut tidak sejalan dengan visi museum yaitu menjadi pusat informasi fauna nusantara yang terkini dan terpercaya. Dikarenakan museum ini termasuk cagar budaya, sehingga ada beberapa peraturan cagar budaya akan mempersulit pembaruan yang diperlukan berdasarkan konsep desain untuk mengatasi masalah atau fenomena yang terjadi pada museum ini. Oleh karena itu diperlukan perancangan baru pada museum dengan pendekatan *Fun-Learning* berbasis teknologi untuk menarik minat pengunjung. Pendekatan *Fun-Learning* diharapkan pengunjung dapat belajar mengenai kekayaan Fauna di Indonesia dengan cara yang menyenangkan yang didukung perangkat teknologi agar eksistensi museum tetap terjaga dan tidak tergerus oleh perkembangan zaman yang semakin canggih.

**Kata Kunci:** Museum, Teknologi, Zoologi.