

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>2</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>3</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>5</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>6</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>10</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>11</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>12</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>13</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>13</b>
1.1 Latar Belakang .....	13
1.2 Identifikasi Masalah .....	21
1.3 Tujuan Penelitian.....	22
1.4 Kegunaan Penelitian.....	22
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	22
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	22
1.6 Sistematika Penelitian .....	23
<b>BAB II .....</b>	<b>25</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>25</b>
2.1 Landasan Teori .....	25
2.1.1 Teori <i>Social Information Processing</i> .....	25
2.1.3 Teori <i>Self-Disclosure</i> .....	27
2.1.4 Aplikasi Kencan <i>Online</i> .....	29
2.1.4.1 Bumble.....	30
2.1.6 <i>New Media</i> .....	33
2.2 Penelitian Terdahulu.....	37
2.2.1 Literatur Jurnal Nasional Terdahulu .....	37
2.2.2 Literatur Jurnal International Terdahulu.....	41
2.3 Kerangka Pemikiran .....	45
2.4 Hipotesis .....	46
2.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	46
<b>BAB III.....</b>	<b>47</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>47</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	47

3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran .....	48
3.2.1 Operasional Variabel .....	48
3.2.2 Skala Pengukuran .....	59
3.3 Populasi dan Sampel .....	60
3.3.1 Populasi.....	60
3.3.2 Sampel .....	61
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	62
3.4.1 Teknik Pengumpulan Data.....	62
3.4.2 Jenis Data.....	62
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	62
3.5.1 Uji Validitas.....	62
3.5.2 Uji Reabilitas .....	65
3.6 Teknik Analisis Data .....	67
3.6.1 Analisis Deskriptif .....	67
3.6.2 Methode of Successive Interval (MSI) .....	68
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	69
3.6.3.1 Uji Normalitas.....	69
3.6.3.2 Uji Heteroskedastisitas .....	70
3.6.4 Uji Koefisien Korelasi .....	70
3.6.5 Uji koefisien determinasi .....	71
3.6.6 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	71
3.6.7 Uji Hipotesis .....	72
<b>BAB IV .....</b>	<b>74</b>
<b>HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>74</b>
4.1 Karakteristik Responden .....	74
4.1.1 Karakteristik Responden Sebagai Pengguna Aplikasi Bumble .....	74
4.1.2 Karakteristik Responden yang Pernah Mendapatkan Pasangan Melalui Aplikasi Bumble .....	75
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	75
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	76
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	76
4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	77
4.2 Hasil Penelitian.....	78
4.2.1 Analisis Deskriptif Variabel X (Aplikasi Kencan <i>Online</i> Bumble) .....	78

4.2.2 Analisis Deskriptif Variabel Y (Keterbukaan Diri ( <i>Self Disclosure</i> )).....	90
4.2.3 Metode of Successive Interval (MSI) .....	103
4.2.4 Uji Asumsi Klasik.....	103
4.2.5 Uji Koefisien Korelasi .....	105
4.2.6 Uji Koefisien Determinasi .....	106
4.2.7 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	107
4.2.8 Uji Hipotesis .....	108
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	109
4.3.1 Pembahasan Variabel Aplikasi Kencan <i>Online Bumble</i> (X) .....	109
4.3.2 Pembahasan Variabel Keterbukaan Diri ( <i>Self Disclosure</i> ) (Y).....	111
4.3.3 Pengaruh Aplikasi Kencan <i>Online Bumble</i> Terhadap Keterbukaan Diri ( <i>Self Disclosure</i> ).....	113
<b>BAB V.....</b>	<b>116</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>116</b>
5.1 Kesimpulan.....	116
5.2 Saran.....	116
5.2.1 Saran Akademisi .....	116
5.2.2 Saran Praktis .....	117
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>118</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>122</b>