

ABSTRAK

Vamos Creative merupakan penyedia jasa perencana pernikahan yang membantu calon pengantin mewujudkan wedding dream. Hadirnya Vamos Creative adalah untuk masyarakat menengah atau aspiring middle class, yang ingin merasakan adanya wedding organizer di pernikahannya. Sebagai usaha yang masih terbilang baru, Vamos Creative belum memiliki profil Perusahaan. Hal ini tentu berpengaruh pada tingkat pemahaman calon klien yang rendah. Oleh karena itu perlu strategi pemasaran yang efektif. Penelitian ini bertujuan untuk menemukan rancangan company profile Vamos Creative Wedding Organizer dengan menggunakan booklet sekaligus media pendukung lainnya sebagai media promosi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data, yaitu observasi, studi pustaka, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan adalah analisis SWOT. Hasil penelitian ini berupa perancangan booklet company profile Vamos Creative dan media pendukung lainnya berupa brosur, poster, lanyard, kartu nama, dan X-banner. Desain dibuat dengan konsep minimalis, modern, dan elegan mempertimbangkan target audiens atau calon klien Vamos Creative. Peneliti berharap perancangan booklet company profile Vamos Creative dan media pendukung yang detail sekaligus semenarik mungkin dapat mendorong eksistensi perusahaan di hadapan calon klien dan para kompetitor lainnya.

Kata Kunci : *Company profile, booklet, Vamos Creative*