

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Persaingan dalam dunia usaha sangatlah ketat, hal ini ditandai dengan banyaknya perusahaan yang berusaha untuk merebut *market share* dan *new market* melalui beragam cara dan inovasi yang ditampilkan dalam produk atau jasa yang telah mereka hasilkan [1]. Perusahaan harus bisa menentukan strategi pemasaran yang tepat agar usahanya dapat bertahan dan tujuan utama dari perusahaan tersebut mampu tercapai. Bisnis jasa wedding organizer sebagai peluang usaha yang menjanjikan menjadikan banyaknya pesaing baru yang muncul di dalam industri pernikahan dan persaingan semakin ketat antar pesaing *wedding organizer* untuk memperebutkan pangsa pasar khususnya di Jawa Tengah, sehingga dapat menjadi ancaman bagi *wedding organizer* yang baru berkecimpung di industri pernikahan.

*Wedding Organizer* adalah sebuah jasa yang diberikan kepada calon pasangan yang ingin mengadakan pernikahan dengan memberikan pelayanan secara menyeluruh mulai dari perencanaan, konsep acara, perhitungan budget, mencarikan vendor-vendor lain, sampai pada pengawasan pada hari pernikahan sehingga pernikahan berjalan lancar [2]. Pernikahan memerlukan persiapan yang matang dan banyak calon pasangan yang tidak ingin mengambil resiko untuk mengatur pernikahannya sendiri karena tidak mengetahui secara rinci acara pernikahan sehingga mereka membutuhkan bantuan *wedding organizer*. Salah satu *wedding organizer* yang berada di Jawa Tengah yaitu *Vamos Creative Wedding Organizer* yang berbasis di Purbalingga.

*Vamos Creative* adalah perencana dan penyelenggara pernikahan yang berkomitmen menciptakan momen-momen tak terlupakan bagi calon pengantin. *Vamos Creative* dibentuk pada tahun 2020 oleh Reza dan Vania. Kantor *Vamos Creative* berlokasi di Jalan Ketuhu, Wirasana, Kecamatan

Purbalingga. Vamos Creative lahir untuk menawarkan jasa perencanaan pernikahan yang dapat membantu calon mempelai mewujudkan *wedding dream* yang tetap sesuai dengan budget dari klien. Layanan yang ditawarkan mulai dari jasa *prewedding* dan *wedding*, yang meliputi *Make up Artist* (MUA), dekorasi, *Master of Ceremony* (MC) kondang, tim dokumentasi, *souvenir*, undangan, bahkan seserahan. Keunggulan dari Vamos Creative adalah mempunyai *crew* profesional yang menyesuaikan kebutuhan wedding klien, baik di rumah atau di gedung. Vamos Creative selalu memastikan jumlah *crew* yang bertugas sesuai dengan kebutuhan lapangan untuk menghindari kelebihan personil yang akan memengaruhi efektivitas pekerjaan. Selain membuat jadwal persiapan pernikahan, seperti jadwal *fitting*, survei lokasi, dan *meeting all vendor*. Vamos Creative juga turut serta mendampingi *fitting* klien sehingga menjadi nilai plus dibanding WO lainnya. Sebagai usaha yang masih terbilang baru, Vamos Creative belum memiliki profil perusahaan yang berisi informasi dan hal apa saja yang ada di dalamnya. Hal ini tentunya berpengaruh pada tingkat pemahaman klien/masyarakat yang rendah. Oleh karena itu, diperlukan strategi pemasaran yang tepat dan efektif sebagai media promosi perusahaan. Dengan begitu, layanan jasa yang ditawarkan perusahaan dapat tersampaikan dengan baik dan menjangkau klien lebih luas. Media pemasaran yang akan digunakan adalah *company profile*.

*Company profile* adalah deskripsi singkat yang menjelaskan informasi mengenai perusahaan, di mana informasi tersebut akan disampaikan secara terbuka kepada publik sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai. Secara umum, *company profile* berisi latar belakang perusahaan, visi – misi perusahaan, dan struktur organisasi [3]. *Company profile* berfungsi sebagai lambang atau identitas perusahaan dalam membina kerjasama atau hubungan yang positif dengan perusahaan, lembaga, atau instansi terkait lainnya. Ada beberapa jenis *Company profile* yaitu *booklet*, *website*, dan video yang berisi tentang profil, visi, dan misi perusahaan.

*Booklet* adalah sebuah media cetak yang digunakan untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat dengan tujuan agar mereka dapat memahami dan mengikuti pesan yang disampaikan [4]. Pada dasarnya, *booklet* juga merujuk pada sebuah media publikasi yang terdiri dari beberapa halaman tetapi tidak memiliki ketebalan sebanyak sebuah buku. Dalam merancang sebuah *booklet*, prinsip-prinsip *layout* perlu selalu diperhatikan. *Booklet* dapat menjadi media untuk mengenalkan, memamerkan, dan mempublikasikan *brand*, produk, atau jasa kepada masyarakat luas. Bagi perusahaan, menjadikan *booklet* sebagai media promosi merupakan langkah praktis. Saat konsumen menanyakan detail tentang produk atau layanan yang mau ditawarkan, perusahaan dapat menyerahkan *booklet*. Adapun manfaat lain dari *booklet* yaitu menyediakan informasi yang lengkap, membuat pengeluaran biaya promosi tidak terlalu tinggi, menarik minat konsumen dengan desain, memicu *word of mouth* yang dapat memicu konsumen menceritakan produk atau layanan kepada keluarga, teman, atau kerabatnya [5].

Berdasarkan pemaparan di atas, peneliti mengambil penelitian berjudul Perancangan *Company Profile* Vamos Creative *Wedding Organizer* sebagai Media Promosi.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pemaparan di atas maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

- a. Bagaimana merancang *company profile* yang efektif dan menarik untuk Vamos Creative *Wedding Organizer* dengan menggunakan *booklet* sebagai media promosi yang dapat menggambarkan identitas perusahaan?
- b. Bagaimana merancang media pendukung yang efektif untuk Vamos Creative *Wedding Organizer* sebagai media promosi?

### 1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut.

- a. Menemukan rancangan *company profile* yang efektif dan menarik untuk Vamos Creative *Wedding Organizer* dengan menggunakan *booklet* sebagai media promosi yang dapat menggambarkan identitas perusahaan.
- b. Menemukan rancangan media pendukung yang efektif untuk Vamos Creative *Wedding Organizer* sebagai media promosi.

### 1.4 Batasan Penelitian

Berdasarkan permasalahan yang telah diuraikan, maka untuk menghindari penyimpangan pembahasan maka dibuat pembatasan penelitian sebagai berikut.

- a. Merancang sebuah *company profile* Vamos Creative *Wedding Organizer* dengan menggunakan *booklet* sebagai media promosi.
- b. Media pendukung untuk perancangan ini adalah brosur, poster, *x-banner*, *lanyard*, kartu nama.

### 1.5 Manfaat Penelitian

- a. Bagi Keilmuan Desain Komunikas Visual  
Dapat menjadi bahan pembelajaran dan referensi untuk penelitian maupun perancangan serupa bagi mahasiswa Desain Komunikasi Visual (DKV).
- b. Bagi Institusi  
Perancangan *company profile* ini diharapkan dapat memberikan wawasan dan sudut pandang baru pada perancangan tugas akhir mahasiswa serta terwujudnya visi misi institusi dalam bidang *wedding organizer* dan mewujudkan Tel-U sebagai pen jembatan teknologi untuk humanism (*Bridging Technology for Humanity*).

c. Bagi Masyarakat

Perancangan *company profile* ini dapat memberikan informasi terkait *wedding organizer* Vamos Creative kepada masyarakat.