

DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Batasan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Studi Pustaka.....	6
2.1.1 Jurnal dengan Judul “Perancangan Video Company Profile PT Fala Group Indonesia Berbasis Multimedia Sebagai Media Promosi”.....	6
2.1.2 Jurnal dengan Judul “Perancangan Booklet Promosi Penerimaan Peserta Didik Baru SMA Muhammadiyah 2 Sidoarjo”.....	7

2.1.3	Jurnal dengan Judul “Perancangan Company Profile CV. AAF Print Cirebon Menggunakan Video Animasi Sebagai Promosi Usaha”	8
2.2	Referensi Karya	9
2.2.1	Referensi Gaya Desain Hasil Karya Rokib Uddin.....	9
2.2.2	Referensi Gaya Desain Hasil Karya Kseniia Kaliberda.....	10
2.2.3	Referensi Gaya Desain Hasil Karya Jonaid Visuals.....	10
2.3	Landasan Teori	11
2.3.1	<i>Company profile</i>	11
2.3.2	Definisi <i>Booklet</i>	13
2.3.3	Keunggulan <i>Booklet</i>	13
2.3.4	Promosi	14
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		16
3.1	Metode Penelitian.....	16
3.1.1	Jenis Pendekatan.....	16
3.1.2	Objek dan Subjek Penelitian	16
3.1.3	Jenis Data dan Sumber Data	16
3.1.4	Informan Penelitian.....	17
3.1.5	Teknik Pengumpulan Data	17
3.1.6	Metode Analisis Data	18
3.2	Identifikasi Data	19
3.2.1	Profile Perusahaan.....	19
3.2.2	Studi Komparasi.....	21
3.3	Analisis Data	24
3.3.1	Analisis SWOT	24
3.3.2	<i>USP (Unique, Selling, Prepotition)</i>	25

3.3.3	<i>Positioning</i>	25
3.3.4	Target Audiens.....	26
3.4	Kerangka Penelitian.....	27
3.5	Jadwal Penelitian.....	28
BAB IV KONSEP PERANCANGAN KARYA		29
4.1	Ide Perancangan.....	29
4.2	Konsep Perancangan	29
4.2.1	Konsep Verbal	29
4.2.2	Konsep Visual	30
4.2.3	<i>Layout</i>	32
4.2.4	Komprehensif <i>Layout</i>	40
4.2.5	Kesimpulan Konsep Perancangan.....	48
4.3	Media.....	48
4.3.1	Media Pendukung.....	48
4.4	Biaya Produksi.....	51
BAB V VISUALISASI KARYA.....		52
5.1	Media Utama	52
5.1.1	Booklet	52
5.2	Media Pendukung.....	54
5.2.1	Brosur	54
5.2.2	Poster.....	55
5.2.3	<i>X-Banner</i>	56
5.2.4	<i>Lanyard</i>	57
5.2.5	Kartu Nama	58
BAB VI PENUTUP		59

6.1	Kesimpulan.....	59
6.2	Saran.....	59
	LAMPIRAN.....	60
	DAFTAR PUSTAKA.....	65