

## DAFTAR ISI

<b>TUGAS AKHIR .....</b>	<b>1</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>8</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>11</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>12</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>15</b>
<b>1.1 Latar Belakang.....</b>	<b>15</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah.....</b>	<b>19</b>
<b>1.3 Tujuan Perancangan.....</b>	<b>19</b>
<b>1.4 Batasan Masalah .....</b>	<b>19</b>
<b>1.5 Manfaat Perancangan.....</b>	<b>19</b>
1.5.1 Bagi Masyarakat .....	19
1.5.2 Bagi DKV.....	19
1.5.3 Bagi Akademis .....	20
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>21</b>
<b>2.1 Studi Pustaka.....</b>	<b>21</b>
2.1.1 Penelitian yang berjudul “Perancangan Fotografi Fashion Sebagai Promosi Fashion Designer Chen Meylinda Wiguna”.....	21
2.1.2 Penelitian yang berjudul “Perancangan Fotografi Fashion Sebagai Pendukung Media Promosi Dari Katra”.....	22
2.1.3 Penelitian yang berjudul “Perancangan Buku Fotografi Fashion Batik Jawa Timur Sebagai menambah Citra Budaya” .....	23
<b>2.2 Referensi Karya.....</b>	<b>23</b>
2.2.1 Referensi karya onpoint streetwear.....	24
2.2.2 Referensi karya joker sexual.....	25
2.2.3 Referensi karya petrolist.co .....	26
<b>2.3 Landasan Teori.....</b>	<b>26</b>
2.3.1 Fotografi Fashion.....	27
2.3.2 Promosi digital.....	27
2.3.3 Instagram menjadi platform promosi.....	28

<b>BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.....</b>	<b>30</b>
<b>3.1 Metode perancangan.....</b>	<b>30</b>
3.1.1 Jenis Pendekatan Penelitian .....	30
3.1.2 Objek dan Subjek Penelitian.....	30
3.1.3 Jenis Data dan Sumber Data .....	31
3.1.4 Informasi Penelitian .....	31
3.1.5 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.1.6 Metode Analisis Data.....	32
<b>3.2 Identifikasi Data .....</b>	<b>32</b>
3.2.1 Clothing Brand Company Stuff .....	32
3.2.2 Studi Komparasi .....	38
3.2.3 Hasil Obsertasi dan Wawancara .....	40
3.2.4 Analisis Data.....	41
<b>3.3 Kerangka Penelitian.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>3.4 Jadwal Penelitian.....</b>	<b>45</b>
<b>BAB IV KONSEP PERANCANGAN KARYA.....</b>	<b>46</b>
<b>4.1 Ide Dasar Perancangan.....</b>	<b>46</b>
<b>4.2 Konsep Perancangan.....</b>	<b>46</b>
4.2.1 Konsep Perancangan .....	46
4.2.2 Proses Perancangan.....	47
4.2.3 Tema .....	48
4.2.4 Tahapan Visual .....	48
4.2.5 Realisasi Visual.....	49
<b>4.3 Media .....</b>	<b>56</b>
4.3.1 Media Utama.....	56
4.3.2 Media Pendukung .....	56
4.3.3 Strategi Media.....	58
4.3.4 Produksi Media .....	59
<b>BAB V VISUALISASI.....</b>	<b>60</b>
<b>5.1 Visualisasi.....</b>	<b>60</b>
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>61</b>

<b>6.1 Kesimpulan .....</b>	<b>67</b>
<b>6.2 Saran.....</b>	<b>67</b>