

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Putri, “Pengaruh Penambahan Jagung Manis (*Zea mays saccharata*) Terhadap Uji Organoleptik Pada Rolade Tempe,” *Risenologi : Jurnal Sains, Teknologi, Sosial, Pendidikan, dan Bahasa*, vol. 2, no. 2, pp. 111–119, Nov. 2018, doi: 10.47028/j.risenologi.2017.22.18.
- [2] D. Maskar *et al.*, “Promoting Tempe as Indonesian Indigeneous Food and Culture,” *ICCD*, vol. 1, no. 1, pp. 35–43, Nov. 2018, doi: 10.33068/iccd.v1i1.7.
- [3] U. Rastuti, H. Diastuti, S. Sutarmin, and W. H. Purnomo, “Perencanaan Peningkatan Kapasitas Produksi Tepung Mendoan Instan,” *CARADDE: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, vol. 2, no. 2, pp. 174–178, Dec. 2019, doi: 10.31960/caradde.v2i2.291.
- [4] *Banyumas ; Sejarah, Budaya, Bahasa, dan Watak*. Accessed: Jan. 02, 2023. [Online]. Available: https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=9QVnDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=banyumas&ots=Ju4g-3gGw3&sig=h4S1QmC7Ru2xVchan3WiUy61vwk&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- [5] S. Supriono, “Pengembangan Konservasi Wisata Budaya Melalui Wisata Even (Studi pada Pelaksanaan Festival Reyog Nasional di Kabupaten Ponorogo),” *Profit*, vol. 14, no. 01, pp. 69–74, Jan. 2020, doi: 10.21776/ub.profit.2020.014.01.8.
- [6] T. Kuspriyono, “Pengaruh Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Apartemen Meikarta,” *Cakrawala - Jurnal Humaniora*, vol. 18, no. 1, pp. 59–66, Apr. 2018.

- [7] S. P. Astuti, "Persuasi dalam Wacana Iklan," *Nusa: Jurnal Ilmu Bahasa dan Sastra*, vol. 12, no. 1, pp. 38–45, Feb. 2017, doi: 10.14710/nusa.12.1.38-45.
- [8] Wahid Nashihuddin, "Pemaknaan Iklan Layanan Masyarakat 'Bangga Beli Produk Kebumen - Lanting' Dengan Metode Semiotika," *Pascasarjana Prodi Kajian Budaya Media- Minat Manajemen Informasi dan Perpustakaan UGM*, 2020.
- [9] D. N. Bhakti, "Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Tentang Pelestarian Budaya Sunda di Kabupaten Bogor," UMB Repository. [Online]. Available: <https://repository.mercubuana.ac.id/56830/>
- [10] R. D. Noviyanti, T. A. Setiawan, and M. Setyawan, "Perancangan Video Promosi Wisata Kuliner Kota Semarang Dalam Program "Ayo Wisata ke Semarang"," *Jurnal Nasional Pariwisata*, vol. 9, no. 1, p. 30, Sep. 2020, doi: 10.22146/jnp.59454.
- [11] N. K. Dewi, Gus Andri, and Sepris Yonaldi, "Pengaruh Iklan, Citra Merek, dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Menggunakan Vaseline Hand and Body Lotion di Kota Padang," *Jurnal Manajemen dan kewirausahaan Universitas Taman Siswa*, vol. 3, no. 2, May 2012.
- [12] J. Ditanti, D. A. Nisa, and . W., "Storyboard Dalam Perancangan Iklan Layanan Masyarakat 'Hindari Self-Diagnosis! Yuk, Konsultasikan Kondisimu,'" *Jurnal Nawala Visual*, vol. 5, no. 1, pp. 52–57, May 2023, doi: 10.35886/nawalavisual.v5i1.580.
- [13] D. K. Hannandito and H. Aryanto, "Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Pencegahan Pembuangan Sampah Sembarangan di Surabaya", *JDKV*, vol. 1, no. 3, pp. 198–212, Aug. 2020.

- [14] Kurniawan, "Membuat Film Dokumenter Tentang Musik Bawah Tanah di Kota Surakarta," *Sinus Repository*, Dec. 01, 2015. <https://eprints.sinus.ac.id/170/> (accessed Jan. 04, 2023).
- [15] M. R. Dwikurnia, R. Pambudy, and E. D. Ulya, "Implementasi Teknik Sinematografi Dalam Proses Produksi Video Iklan di Agro Edukasi Organik Mulyaharja : The Implementation of Cinematography Techniques in Advertising Production Process at Mulyaharja Organic Agro Edutourism," *Jurnal Dimensi DKV: Seni Rupa dan Desain*, vol. 9, no. 2, pp. 209–224, Oct. 2024, doi: 10.25105/jdd.v9i2.20542.
- [16] R. Irma Suryani, D. C. Purnamasari, and Y. Yulius, "Perancangan Film Dokumenter 'Parsan' Sebagai Apresiasi terhadap Sosok Parsan, Pelukis Poster Manual Bioskop Rajawali Purwokerto," *Besaung: Jurnal Seni Desain dan Budaya*, vol. 8, no. 2, pp. 91–96, Sep. 2023, doi: 10.36982/jsdb.v8i2.3249.
- [17] F. Gusman, P. Kurniasih, and Y. Hadiprawiro, "Perancangan Film Dokumenter Kerajinan Kain Goni sebagai Pengembangan Produk Lokal Industri Kreatif Kota Bandung," *Visual Heritage: Jurnal Kreasi Seni dan Budaya*, vol. 4, no. 2, pp. 99–108, Jan. 2022, doi: 10.30998/vh.v4i2.5933.
- [18] Y. Boky, "Analisis Tingkat Kepuasan Mahasiswa Terhadap Pelayanan Akademik Sekolah Tinggi Theologia Jaffray Makassar," *Jurnal Jaffray*, vol. 14, no. 2, p. 269, Sep. 2016, doi: 10.25278/jj71.v14i2.213.
- [19] Rizky kawasati, "Teknik Pengumpulan Data Metode Kualitatif," Center for Open Science, Feb. 2019. Accessed: Dec. 08, 2022. [Online]. Available: <https://dx.doi.org/10.31227/osf.io/cy9de>

- [20] Dr. R. A. Fadhallah, *Wawancara*. Jakarta timur: unj press, 2020. Accessed: Dec.08,2022.[Online]Available:
https://play.google.com/store/books/details/Dr_R_A_Fadhallah_S_Psi_M_Si_WAWANCARA?id=rN4fEAAAQBAJ&pli=1
- [21] P. Hermawati, I. R. Susilawati, and S. D. Widyasari, “Bias Wawancara: Perbedaan Teknik Wawancara (Situational dan Behavioral) dalam Hal Penilaian Wawancara Kerja,” *Mediapsi*, vol. 03, no. 01, pp. 17–25, Jun. 2017, doi: 10.21776/ub.mps.2017.003.01.3.
- [22] N. Siti Salmaniah Siregar, “Metode Dan Teknik Wawancara,” *Universitas Medan*, 2002.
- [23] Louis. Gottschalk, *Understanding History; A Primer of Historical Method*. Jakarta: UI Press, 1986.
- [24] Mestika Zed, *Metode penelitian kepustakaan*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2008.