

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>I.1 Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>I.2 Rumusan Masalah.....</b>	<b>4</b>
<b>I.3 Tujuan Tugas Akhir .....</b>	<b>4</b>
<b>I.4 Manfaat Tugas Akhir.....</b>	<b>5</b>
<b>I.5 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir .....</b>	<b>5</b>
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>7</b>
<b>II.1 Literatur .....</b>	<b>7</b>
<b>II.1.1 Konversi Lahan .....</b>	<b>7</b>
<b>II.1.2 Aboveground Biomass (AGB).....</b>	<b>7</b>
<b>II.1.3 Remote Sensing.....</b>	<b>10</b>
<b>II.1.4 Model Machine Learning .....</b>	<b>17</b>
<b>II.1.5 Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>21</b>
<b>II.2 Pemilihan Kerangka Kerja .....</b>	<b>35</b>
<b>BAB III METODE PENYELESAIAN MASALAH .....</b>	<b>37</b>

<b>III.1 Sistematika Penyelesaian Masalah .....</b>	<b>37</b>
III.1.1 Pengembangan Model Konseptual.....	37
III.1.2 Metode Penyelesaian Masalah .....	38
III.1.3 Metode Pengumpulan Data .....	40
III.1.4 Metode Pengolahan Data .....	40
III.1.5 Metode Evaluasi.....	41
<b>BAB IV PENYELESAIAN PERMASALAHAN .....</b>	<b>42</b>
<b>IV.1 Pengumpulan dan Analisis Data.....</b>	<b>42</b>
IV.1.1 Pemahaman Bisnis (Business Understanding).....	42
IV.1.2 Pemahaman Data (Data Understanding).....	43
<b>IV.2 Perancangan Model .....</b>	<b>47</b>
IV.2.1 Persiapan Data (Data Preparation).....	47
<b>IV.3 Pembuatan Model (Modeling) .....</b>	<b>59</b>
IV.3.1 Perancangan Model Prediksi.....	59
IV.3.2 Desain Model Linear Regression, Random Forest, dan XGBoost	61
IV.3.3 Inisialisasi Hyperparameter Model Machine Learning.....	63
IV.3.4 Validasi Silang dengan Metode LOOCV dan K-Fold CV.....	64
IV.3.5 Analisis Spatial Autocorrelation .....	66
IV.3.6 Kebutuhan Teknologi.....	67
IV.3.7 Perancangan Evaluasi.....	67
<b>BAB V VALIDASI, ANALISIS, HASIL, DAN IMPLIKASI .....</b>	<b>69</b>
<b>V.1 Pengujian Model Prediksi .....</b>	<b>69</b>
<b>V.2 Evaluasi Hasil Pengujian.....</b>	<b>75</b>
V.2.1 Evaluasi Model .....	75
V.2.2 Analisis Spatial Autocorrelation .....	76
V.2.3 Analisis Residual, Confidence Interval, dan Uncertainty Map.....	78
V.2.4 Prediksi Model AGB 2024 .....	82
<b>V.3 Implikasi Hasil Tugas Akhir .....</b>	<b>85</b>
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>89</b>

<b>VI.1</b>	<b>Kesimpulan .....</b>	<b>89</b>
<b>VI.2</b>	<b>Saran .....</b>	<b>89</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>91</b>