

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Negara Peduli Masalah Lingkungan 2023.....	3
Gambar 1.2 Data Survei Alasan Memilih Produk Ramah Lingkungan 2024.....	4
Gambar 1.3 Profil Media Sosial Tufine .....	5
Gambar 1.4 Kompetitor Merek Tufine .....	6
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 4.1 Brand Positioning Tufine .....	46
Gambar 4.2 Brand Identity Tufine .....	51
Gambar 4.3 Elemen-elemen Identitas Merek Tufine.....	52
Gambar 4.4 Brand Personality Tufine .....	57
Gambar 4.5 Brand Communication Tufine.....	64
Gambar 4.6 Bentuk Komunikasi Merek Tufine; Konten Edukasi di Instagram.....	64
Gambar 4.7 Bentuk Komunikasi Merek Tufine; Sharing Community & Campaign di Instagram.....	65
Gambar 4.8 Bentuk Komunikasi Merek Tufine; Konten Edukasi di Tiktok .....	66
Gambar 4. 9 Kegiatan Pemasaran Merek Tufine dalam Brand Communication.....	66