

**ANALISIS PENERAPAN *GUERRILLA MARKETING* DALAM
KOMUNIKASI PEMASARAN KREATIF PADA UMKM WARUNG UBI IBU
DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Hayra Tri Maulida

1502210421



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**