

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Waktu Penelitian	10
Tabel 2. 1 Jurnal Internasional	30
Tabel 2. 2 Jurnal Nasional.....	37
Tabel 2. 3 Unit Analisis Penelitian	46
Tabel 3. 1 Kriteria Informan	45
Tabel 3. 2 Data Informan	46
Tabel 4. 1 Data Informan Kunci 1	53
Tabel 4. 2 Data Informan Kunci 2	54
Tabel 4. 3 Data Informan Ahli 1	56
Tabel 4. 4 Data Informan Pendukung 1	57
Tabel 4. 5 Data Informan Pendukung 2	57
Tabel 4. 6 Rangkuman Hasil Penelitian Elemen Komunikasi	67
Tabel 4. 7 Rangkuman Hasil Penelitian Elemen <i>Guerrilla Marketing</i>	74
Tabel 4. 8 Perbandingan Temuan Penelitian dengan Literatur Review	101