

**PENGARUH DAYA TARIK IKLAN DAN KUALITAS PESAN
IKLAN TERHADAP EFEKTIVITAS IKLAN PADA
APLIKASI *STREAMING* VIDIO**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Nilai Mata Kuliah
Penulisan Karya Tulis Ilmiah

Disusun oleh:

Muhammad Luthfi Fauzan

1502192421



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2025**