

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Aplikasi Streaming Berbayar di Indonesia	2
Gambar 1.2 Ccontoh Iklan Pada Aplikasi Streaming Vidio	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	19
Gambar 4.1 Logo Aplikasi <i>Streaming</i> Vidio	29
Gambar 4.2 Garis Kontinum Variabel Daya Tarik Iklan	35
Gambar 4.3 Garis Kontinum Variabel Pesan Iklan	38
Gambar 4.4 Garis Kontinum Variabel Efektivitas Iklan	43
Gambar 4.5 P-Plot	45
Gambar 4.6 Scatterplot	47