

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	21
Tabel 3.2 Rentang Skor	24
Tabel 3.3 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	26
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	30
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	30
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	31
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Berlangganan	31
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Ketertarikan Ketika Menonton Iklan ...	32
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Keunikan Iklan	32
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Iklan Informatif	33
Tabel 4.8 Kejelasan Iklan.....	34
Tabel 4.9 Rekapitulasi Tanggapan Responden pada Variabel Daya Tarik Iklan	34
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Mengenai Pesan Iklan Mudah Dimengerti.....	35
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Mengenai Pesan Iklan Mudah Diingat	36
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Mengenai Pesan Iklan Berkaitan Dengan Produk	36
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Mengenai Pesan Iklan Memiliki Pesan Moral ...	37
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Mengenai Pesan Iklan Menarik Perhatian.....	37
Tabel 4.15 Rekapitulasi Tanggapan Responden Pada Variabel Pesan Iklan	38
Tabel 4.16 Tanggapan Responden Mengenai <i>Recall</i>	39
Tabel 4.17 Tanggapan Responden Mengenai <i>Recognition</i>	39
Tabel 4.18 Tanggapan Responden Mengenai Sikap Terhadap Iklan.....	40
Tabel 4.19 Tanggapan Responden Mengenai Sikap Terhadap Merek	41
Tabel 4.20 Tanggapan Responden Mengenai Minat Pembelian	41
Tabel 4.21 Rekapitulasi Tanggapan Responden Pada Variabel Efektivitas Iklan	42
Tabel 4.22 Hasil Uji Validitas Variabel Daya Tarik Iklan	43
Tabel 4.23 Hasil Uji Validitas Variabel Pesan Iklan.....	44
Tabel 4.24 Hasil Uji Validitas Variabel Efektivitas Iklan.....	44
Tabel 4.25 Hasil Uji Reliabilitas	44
Tabel 4.26 Uji Normalitas Dengan Kolmogorov-Smirnov	46

Tabel 4.27 Uji Multikolinearitas	47
Tabel 4.28 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	48
Tabel 4.29 Analisis Korelasi	49
Tabel 4.30 Koefisien Determinasi.....	50
Tabel 4.31 Hasil Uji Hipotesis Parsial	50
Tabel 4.32 Hasil Uji Hipotesis Simultan.....	51