

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dampak kualitas situs web *e-commerce* Indonesia terhadap penguasaan mahasiswa dengan menggunakan metode WebQual 4.0. WebQual 4.0 merupakan instrumen yang mengevaluasi kualitas situs web berdasarkan empat dimensi utama: kualitas informasi, kualitas interaktif, kualitas kegunaan, dan kepuasan pengguna. Dalam penelitian ini, data dikumpulkan melalui survei yang mensurvei mahasiswa Indonesia yang aktif menggunakan platform *e-commerce*. Hasil analisis menunjukkan bahwa kualitas situs web *e-commerce* memiliki dampak yang signifikan terhadap tingkat kepuasan pengguna, dengan dimensi keramahan pengguna dan kualitas interaktif berkontribusi signifikan terhadap kepuasan pengguna. Penelitian ini memberikan informasi penting bagi pengembang platform *e-commerce* untuk meningkatkan kualitas pengguna, terutama bagi komunitas mahasiswa, yang merupakan target pasar digital utama Indonesia.

Kata Kunci : kualitas *website*, *e-commerce*, kepuasan pengguna, mahasiswa, WebQual 4.0, kualitas informasi, kualitas interaktif, kemudahan penggunaan, kepuasan pengguna