

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
TERHADAP BRAND IMAGE PIJAK BUMI SEBAGAI
BRAND SUSTAINABLE FASHION**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Monica Ivana Amritadevi
1502210079



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2025