

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL  
TERHADAP BRAND IMAGE PIJAK BUMI SEBAGAI  
BRAND SUSTAINABLE FASHION**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Monica Ivana Amritadevi  
1502210079



**Universitas  
Telkom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**

**2025**