

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Elemen-Elemen dalam Proses Komunikasi.....	14
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	31
Gambar 4.1 Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	56
Gambar 4.2 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
Gambar 4.3 Identitas Responden Berdasarkan Sumber.....	57
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Screening Question 1.....	58
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Screening Question 2.....	59
Gambar 4.6 Garis Kontinum Sub Variabel Interaction.....	63
Gambar 4.7 Garis Kontinum Sub Variabel Entertainment.....	66
Gambar 4.8 Garis Kontinum Sub Variabel Customization.....	70
Gambar 4.9 Garis Kontinum Sub Variabel Trendiness.....	73
Gambar 4.10 Garis Kontinum Sub Variabel E-WOM.....	76
Gambar 4.11 Garis Kontinum Variabel Penggunaan Media Sosial.....	77
Gambar 4.12 Garis Kontinum Sub Variabel Strength.....	81
Gambar 4.13 Garis Kontinum Sub Variabel Favorability.....	84
Gambar 4.14 Garis Kontinum Sub Variabel Uniqueness.....	88
Gambar 4.15 Garis Kontinum Variabel Brand Image.....	89
Gambar 4.16 Uji Kolmogorov Smirnov.....	80
Gambar 4.17 Uji Heteroskedastisitas.....	90
Gambar 4.18 Koefisien Korelasi.....	92
Gambar 4.19 Regresi Linear Sederhana.....	93
Gambar 4.20 Koefisien Determinasi.....	94
Gambar 4.21 Uji Hipotesis.....	95