

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Identifikasi Masalah.....</b>	<b>12</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>12</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>12</b>
<b>1.4.1 Manfaat Teoritis .....</b>	<b>12</b>
<b>1.4.2 Manfaat Praktis .....</b>	<b>13</b>
<b>1.5 Waktu dan Periode Penelitian.....</b>	<b>13</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>14</b>
<b>2.1 Rangkuman Teori.....</b>	<b>14</b>
<b>2.1.1 Komunikasi Pemasaran .....</b>	<b>14</b>
<b>2.1.2 Teori persepsi .....</b>	<b>16</b>
<b>2.1.3 Social Media .....</b>	<b>18</b>
<b>2.1.4 Marketing .....</b>	<b>19</b>
<b>2.1.5 Social Media Marketing Activities .....</b>	<b>20</b>
<b>2.1.6 Brand Image.....</b>	<b>23</b>
<b>2.2 Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>25</b>
<b>2.3 Kerangka Penelitian.....</b>	<b>31</b>
<b>2.4 Hipotesa Penelitian.....</b>	<b>32</b>

2.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	34
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran .....	35
3.2.1 Operasional Variabel.....	35
3.3 Populasi dan Sampel .....	42
3.3.1 Populasi.....	42
3.3.2 Sampel.....	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.4.1 Data Primer .....	45
3.4.2 Data Sekunder.....	46
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	46
3.5.1 Uji Validitas.....	46
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	48
3.6 Teknik Analisa Data.....	49
3.6.1 Analisa Deskriptif .....	49
3.6.2 Uji Asumsi Klasik .....	51
3.6.3 Analisis Koefisien Korelasi .....	52
3.6.4 Uji Regresi Linear Sederhana .....	52
3.6.5 Koefisien Determinasi.....	53
3.6.6 Uji Hipotesis .....	53
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>55</b>
4.1 Karakteristik Responden.....	55
4.2 Hasil Penelitian .....	59
4.2.1 Hasil Analisis Variabel X .....	59
4.2.1 Hasil Analisis Variabel Y .....	78
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	90
4.3.1 Uji Normalitas .....	90
4.3.2 Uji Heteroskedastisitas .....	91
4.4 Analisis Koefisien Korelasi .....	92
4.5 Uji Regresi Linear Sederhana .....	93
4.6 Uji Koefisien Determinasi.....	94
4.7 Uji Hipotesis .....	95
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian .....	96

4.8.1 Penggunaan Media Sosial (X).....	97
4.8.2 Brand Image (Y) .....	101
4.8.3 Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Brand Image.....	103
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>106</b>
5.1 Kesimpulan .....	106
5.2 Saran.....	107
5.2.1 Saran Teoritis .....	107
5.2.2 Saran Praktis .....	107
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>108</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>112</b>