

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih dan rahmat-Nya yang melimpah, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Brand Image Pijak Bumi Sebagai Brand Sustainable Fashion” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi program studi Ilmu Komunikasi.

Dalam menyusun skripsi ini peneliti menyadari bahwa tanpa bantuan dan semangat dari berbagai pihak, skripsi ini tidak akan selesai. Untuk itu pada kesempatan kali ini peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak terkait:

1. Bapak Prof. Dr Adiwijaya S.si., M.si. selaku rektor dan pimpinan tertinggi Universitas Telkom
2. Ibu Ade Irma Susanty, Ph. D. Selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial Telkom University
3. Ibu Idola Perdini Putri, Ph. D. Selaku Ketua Program Studi S-1 Ilmu Komunikasi Universitas Telkom
4. Bapak Rajiv Dharma Mangruwa, D.B.A. selaku dosen wali yang telah membantu penulis selama menjalankan pendidikan di Universitas Telkom.
5. Ibu Wa Ode Seprina, M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang telah membantu peneliti dalam meluangkan waktu, pikiran, dan banyak perhatian agar peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
6. Seluruh dosen dan staff akademisi Prodi Ilmu Komunikasi yang telah membantu dan memberikan ilmu pengetahuan kepada peneliti.
7. Keluarga peneliti yaitu Mama, Papa, dan Kakak yang selalu mendukung dan memberikan semangat secara moral dan materi.
8. Sahabat dan pasangan peneliti yang selalu membantu dan menemani peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Seluruh responden dalam penelitian ini yang telah bersedia mengisi kuesioner dan memberikan dukungan kepada peneliti.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu dalam memberikan dukungan serta bantuan kepada peneliti.

Dalam penelitian ini, peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu peneliti bersedia dan sangat siap menerima kritik dan saran yang membangun agar kedepannya mendapatkan perubahan yang jauh lebih baik. Peneliti berharap nantinya skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Bandung, 7 Januari 2025



Monica Ivana Amritadevi

NIM: 1502210079