

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Tujuan.....	2
1.4 Rencana Kegiatan.....	3
1.5 Ruang Lingkup.....	4
BAB II.....	5
LANDASAN TEORI.....	5
2.1 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> .....	5
2.2 <i>Perceived Use Fullnes</i> .....	6
2.3 <i>Perceived Ease Of Use</i> .....	6
2.4 <i>Behavior Intention</i> .....	6
2.5 <i>Actual Use</i> .....	7
2.6 <i>Security</i> .....	7
2.7 Sistem Registrasi Akademik Sirama Telkom University.....	7
2.8 Kualitas Sistem Registrasi Akademik .....	8
2.9 Kepuasan Penggunaan Layanan .....	8
2.10 Penelitian Sebelumnya .....	8
BAB III .....	12
Perancangan Sistem .....	12
3.1 Tahap Penelitian .....	12
3.2 Metode Penelitian.....	13
3.2.1 Populasi dan Sample.....	14
3.2.2 Sumber Data .....	15
3.2.3 Metode Pengumpulan Data .....	15

3.3 Menyusun Kuesioner.....	16
3.4 Pengumpulan Data .....	18
3.4.1 Skala Pengukuran .....	18
3.5 Analisis Data .....	18
3.5.1 Uji Validitas.....	18
3.5.2 Uji Reliabilitas .....	19
3.6 Uji Teknik Analisis Data .....	19
3.6.1 Uji Asumsi Klasik .....	19
3.6.2 Analisis Regresi Linear .....	20
3.7 Uji Hipotesis.....	21
3.7.1 Uji T.....	21
3.7.2 Uji Koefisien Determinasi .....	21
BAB IV .....	23
Hasil dan Pembahasan .....	23
4.1 Karakteristik Responden .....	23
4.1.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....	23
4.1.2 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	23
4.2 Teknik Analisis Data .....	24
4.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	24
4.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	25
4.2.3 Analisis Regresi Linear .....	26
4.3 Uji Hipotesis.....	28
4.4 Pembahasan .....	31
4.4.1 Karakteristik Responden.....	31
4.4.2 Pengaruh Keamanan Terhadap <i>Perceived Usefulness</i> .....	31
4.4.3 Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> dan <i>Perceived Ease of Use</i> Terhadap <i>Attitude Toward Using</i> .....	31
4.4.4 Pengaruh <i>Attitude Toward Using</i> Terhadap <i>Intention to Use</i> .....	31
4.4.5 Pengaruh <i>Intention to Use</i> Terhadap <i>Actual Use</i> .....	32
BAB V .....	33
KESIMPULAN DAN SARAN.....	33
5.1 Kesimpulan.....	33
5.2 Saran.....	33
5.2.1 Saran .....	33
5.2.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya.....	34
DAFTAR PUSTAKA .....	35