

## Daftar Isi

Lembar Persetujuan.....	I
Kata Pengantar .....	II
Abstrak .....	III
Abstract .....	IV
Daftar Isi.....	V
Daftar Tabel .....	VIII
Daftar Gambar.....	IX
BAB I Pendahuluan .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	8
1.3. Tujuan Penelitian .....	8
1.4. Lingkup Penelitian.....	9
1.5. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II Kajian Pustaka.....	10
2.1. Pengertian Bank.....	10
2.1.1. Fungsi Utama Bank.....	10
2.2. Keamanan Informasi .....	12
2.2.1. Sertifikat Iso/Iec 27001:2005.....	13
2.2.3. Keamanan Pada Internet Banking.....	13
2.2.4. Jenis Serangan Pada <i>E-Banking</i> .....	15
2.3. Pengetahuan .....	15
2.3.1. Pengertian Pengetahuan.....	15
2.3.2. Jenis Pengetahuan.....	15
2.4. Minat.....	17
2.4.1. Pengertian Minat.....	17
2.4.2. Jenis-Jenis Minat.....	18
2.4.3. Indikator-Indikator Minat .....	19
2.5. Kerangka Pemikiran.....	25
2.5.1. Pengaruh Variabel Pengetahuan Nasabah Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Bjb Digi.....	25
2.6. Hipotesis Penelitian .....	26

BAB III Kajian Pustaka.....	28
3.1. Jenis Penelitian.....	28
3.2. Operasional Variabel .....	29
3.2.1. Skala Pengukuran.....	32
3.3. Populasi Dan Sampel.....	33
3.3.1. Populasi.....	33
3.3.2. Sampel.....	33
3.4. Pengumpulan Data.....	34
3.5. Uji Validitas Dan Reliabilitas .....	35
3.5.1. Uji Validitas.....	35
3.5.2. Uji Reliabilitas.....	36
3.6. Metode Analisis Data.....	36
3.6.1. Analisis Deskriptif.....	36
3.6.2. Analisis Verifikatif.....	38
3.6.2.1. Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model).....	41
3.6.2.2. Evaluasi Model Struktural (Inner Model) .....	43
3.6.3. Uji Beda.....	44
3.7. Pengujian Hipotesis .....	46
BAB IV Hasil Analisis Dan Pembahasan.....	48
4.1. DATA DEMOGRAFI RESPONDEN .....	48
4.1.1. DATA RESPONDEN BERDASARKAN JENIS KELAMIN .....	48
4.1.2. DATA RESPONDEN BERDASARKAN USIA .....	49
4.1.3. DATA RESPONDEN BERDASARKAN PENDIDIKAN .....	50
4.1.4. DATA RESPONDEN BERDASARKAN PEKERJAAN.....	51
4.2. DATA DESKRIPTIF.....	52
4.2.1. DATA DESKRIPTIF VARIABEL PENGETAHUAN NASABAH .....	53
4.2.2. DATA DESKRIPTIF VARIABEL MINAT PENGGUNAAN BJB DIGI .....	55
4.3. ANALISIS VERIFIKATIF.....	57
4.3.1. EVALUASI MODEL PENGUKURAN ( <i>OUTER MODEL</i> ) .....	58
4.3.1.1. VALIDITAS KONVERGEN.....	59
4.3.1.2. VALIDITAS DISKRIMINAN .....	60
4.3.1.3. PENGUJIAN <i>RELIABILITY</i> .....	62
4.3.2. PENGUJIAN MODEL STRUKTURAL ( <i>INNER MODEL</i> ).....	62
4.3.3.1. UJI R-SQUARE.....	63
4.3.3.2. <i>Q<sup>2</sup> PREDICT</i> .....	64
4.3.3. UJI HIPOTESIS .....	64
4.3.3.1. UJI HIPOTESIS 1 .....	64
4.3.3.2. UJI HIPOTESIS 2 .....	65

4.3.3.3. UJI HIPOTESIS 3 .....	67
4.4. PEMBALIASAN .....	68
4.4.1 PENGARUH PENGETAHUAN NASABAH TERHADAP MINAT PENGGUNAAN BJB DIGI.....	69
4.4.2 PERBEDAAN TINGKAT PENGETAHUAN NASABAH BERDASARKAN DEMOGRAFI RESPONDEN.....	70
4.4.3 PERBEDAAN MINAT NASABAH UNTUK MENGGUNAKAN APLIKASI BJB DIGI BERDASARKAN DEMOGRAFI RESPONDEN .....	70
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>72</b>
5.1. KESIMPULAN.....	72
5.2. SARAN PAKTIS .....	73
5.3. SARAN TEORITIS.....	73
<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>75</b>