

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Pertanyaan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Teori Penetrasi Sosial.....	10
2.1.2 Interaksi Sosial	13
2.1.3 Komunikasi	16
2.1.4 <i>Caregiver</i>	21
2.1.5 Customer	22
2.1.6 Komunikasi Interpersonal	23
2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.2.1 Literatur Review Nasional.....	28
2.2.2 Literatur Review Internasional	46

2.3	Kerangka Pemikiran.....	55
BAB III METODE PENELITIAN		57
3.1	Metode Penelitian.....	57
3.1.1	Paradigma Penelitian	57
3.1.2	Subjek & Objek Penelitian	58
3.1.2.1	Subjek Penelitian.....	58
3.1.2.2	Objek Penelitian	58
3.1.3	Lokasi Penelitian	58
3.1.4	Unit Analisis Penelitian.....	59
3.1.5	Narasumber	60
3.1.6	Teknik Pengumpulan Data	62
3.2	Metode Analisis Data	63
3.3	Teknik Keabsahan Data	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		65
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	65
4.2	Hasil Penelitian	69
4.2.1	Hasil Observasi.....	69
4.2.2	Hasil Wawancara.....	70
4.2.2.2	Tahap Orientasi	72
4.2.2.3	Tahap Pertukaran.....	80
4.2.2.4	Tahap Afektif	85
4.2.2.5	Tahap Pertukaran Stabil	88
4.3	Pembahasan.....	91
4.3.1	Tahap Orientasi	94
4.3.2	Tahap Pertukaran.....	96
4.3.3	Tahap Afektif	99
4.3.4	Tahap Pertukaran Stabil	102
BAB V PENUTUP.....		107
5.1	Kesimpulan.....	107
5.2	Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA		109

LAMPIRAN.....116