

**STRATEGI PENGELOLAAN KONTEN @DIGITALAMOEBA DALAM MEMBANGUN
KREDIBILITAS MEREK PADA GENERASI Z**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Hubungan Masyarakat

Disusun Oleh:

Aura Alifah Nafis

1503213073



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**