

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Konten Hoaks Menduduki Peringkat Terbanyak Kedua dalam Penyebaran Informasi Platform Digital di Indonesia	2
Gambar 1. 2 Temuan Isu Hoaks Per-Kategori di Indonesia.....	3
Gambar 1. 3 Postingan @digitalamoeba.....	5
Gambar 1. 4 Instagram Menduduki Peringkat Kedua dalam Media Sosial yang Paling Banyak digunakan di Indonesia	6
Gambar 1. 5 Instagram sebagai Platform Media sosial Favorit Gen Z Indonesia	7
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	31
Gambar 3. 1 Peta Lokasi Telkom Corporate University Center	87
Gambar 3. 2 Logo Instagram	87
Gambar 3. 3 Model Analisis Data Miles & Huberman.....	91
Gambar 3. 4 Triangulasi Sumber	93
Gambar 4. 1 Keterlibatan audiens terhadap akun @digitalamoeba	99
Gambar 4. 2 Strategic Plan Digital Amoeba, Content Pillar & Collor Palette.....	102
Gambar 4. 3 Konsistensi dan transparan dalam memposting hasil product dan program	105
Gambar 4. 4 Konten berbasis pengalaman.....	113
Gambar 4. 5 Penerapan Metode Copywriting PAS (Problem, Agitate, Solution)	117