

## ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh masih sedikitnya penelitian yang berfokus pada keberlanjutan dalam konteks spesifik, seperti desa wisata atau sektor industri tertentu dalam program CSR. Penelitian ini memilih PT. Tirta Investama atau AQUA karena AQUA merupakan salah satu perusahaan terkemuka di Indonesia yang telah mengimplementasikan program CSR yang sejalan dengan prinsip *Community Empowerment*. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bentuk *stakeholder engagement* untuk menciptakan *program sustainability* dalam program CSR Desa Wisata Kampung Adat Banceuy AQUA. Dalam penelitian ini, pendekatan kualitatif dipilih dengan menggunakan metode studi kasus dan menggunakan metode pengambilan data melalui informan dan observasi lapangan. Teknik sampling pada penelitian ini adalah *purposive sampling* yang melibatkan *stakeholder* dari program CSR Kampung Adat Banceuy. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *stakeholder engagement* yang diterapkan oleh AQUA telah berhasil mendukung keberlanjutan program CSR di Desa Wisata Kampung Adat Banceuy. Namun, penguatan kolaborasi dengan pemerintah dan media, serta solusi terhadap tantangan sosial, akan semakin meningkatkan dampak dan keberlanjutan program di masa mendatang. Hasil penelitian ini dapat menjadi referensi bagi perusahaan lain yang ingin menerapkan program CSR berbasis keberlanjutan dengan pendekatan *stakeholder engagement*.

**Kata Kunci:** Desa Wisata Kampung Adat Banceuy, Keberlanjutan Program. Program CSR, Keterlibatan Pemangku Kepentingan, PT. Tirta Investama (AQUA)