

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	11
1.3 Pertanyaan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Waktu Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
2.1 Bentuk <i>Stakeholder Engagement</i> dalam aktivitas program CSR.....	15
2.2 Peran <i>Stakeholder Engagement</i> dalam menciptakan Program Sustainability CSR	21
2.3 Penelitian Tedahulu	26
2.4 Kerangka Pemikiran.....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Paradigma Penelitian.....	38
3.2 Metode Penelitian.....	39
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	39
3.4 Lokasi Penelitian.....	40
3.5 Unit Analisis Penelitian.....	40
3.6 Informan Penelitian	51
3.7 Pengumpulan Data Penelitian	55
3.8 Teknik Analisis Data	57

3.9 Teknik Keabsahan Data.....	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
4.1 Hasil Penelitian	62
4.2 Pembahasan.....	96
BAB V PENUTUP.....	110
5.1 Kesimpulan	110
5.2 Saran.....	111
DAFTAR PUSTAKA	113