

**ANALISIS PENGGUNAAN *STORYTELLING* DALAM  
KAMPANYE PENGGALANGAN DANA PADA PLATFORM  
KITABISA.COM**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi  
Program Studi Hubungan Masyarakat

Disusun Oleh:

Dhila Amaliyah Ripurennu

15032014135



**Universitas  
Telkom**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2025**