

**ANALISIS PENGGUNAAN *STORYTELLING* DALAM
KAMPANYE PENGGALANGAN DANA PADA PLATFORM
KITABISA.COM**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Hubungan Masyarakat

Disusun Oleh:

Dhila Amaliyah Ripurennu

15032014135



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**