

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Dilans Indonesia	1
Gambar 1. 2 Core Values Dilans Indonesia	3
Gambar 1. 3 Akun media sosial yang dikelola Dilans Indonesia	7
Gambar 1. 4 Salah satu konten Dilans Indonesia.....	8
Gambar 1. 5 (Kiri) Akun media Sosial Cahaya Inklusi Indonesia. (Kanan) Akun Media Sosial BILiC Indonesia.....	11
Gambar 1. 6 Pemberitaan mengenai kurangnya aksesibilitas fasilitas bagi penyandang disabilitas dan lansia di Kota Bandung.....	12
Gambar 1. 7 Kondisi lapangan aksesibilitas fasilitas Kota Bandung.....	13
Gambar 2. 1 Model Ekologi Sosial.....	20
Gambar 2. 2 Grafik Garis Jumlah Penyandang Disabilitas Di Provinsi Jawa Barat ..	28
Gambar 2. 3 Grafik Persentase Lansia dan Umur Harapan Hidup Tahun ke Tahun Periode 2015-2024.....	29
Gambar 2. 4 Kerangka Pemikiran Sumber: Olahan Peneliti (2024).....	43
Gambar 4. 1 Visualisasi Project Map Penggunaan Media Sosial dalam Pemasaran Sosial.....	62
Gambar 4. 2 Visualisasi Word Cloud Penggunaan Media Sosial dalam Pemasaran Sosial Sumber: Hasil olahan peneliti, 2024	63
Gambar 4. 3 Ekosistem dan Tata Kelola Kepentingan Dilans Indonesia	64
Gambar 4. 4 Jalan Babakan Ciamis yang telah diberi guiding block	67
Gambar 4. 5 Road Map dan Interelasi Kegiatan Dilans Indonesia periode 2022-2024	69
Gambar 4. 6 Akun-akun Instagram Program Dilans Indonesia	72
Gambar 4. 7 Kunjungan bersama Bapak Farhan Helmy ke Museum Asia Afrika, Gedung Pakuan, dan Gedung Indonesia Menggugat.....	73
Gambar 4. 8 Target Khalayak yang disasar Dilans Indonesia	78
Gambar 4. 9 Visualisasi project map Model Ekologi Sosial	85
Gambar 4. 10 Visualisasi Word Cloud Model Ekologi Sosial.....	86
Gambar 4. 11 Salah Satu Diskriminasi Terhadap Teman Tuli yang dialami oleh salah satu Influencer, Surya Sahetapy.....	87
Gambar 4. 12 Visualisasi Cluster Analysis.....	103
Gambar 4. 13 Kerangka Dimensi Publik Perubahan Perilaku	112