

DAFTAR ISI

BAB I.....	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2. Latar Belakang Penelitian.....	5
1.3. Perumusan Masalah.....	9
1.4. Pertanyaan Penelitian.....	10
1.5. Tujuan Penelitian.....	10
1.6. Manfaat Penelitian.....	10
1.7. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II.....	13
2.1. Tinjauan Pustaka.....	13
2.1.1. Gaya Komunikasi.....	13
2.1.2. Pemimpin <i>Era Society 5.0</i>	19
2.1.3. Gaya Komunikasi dalam Kepemimpinan.....	24
2.1.4. Tokopedia sebagai <i>E-Commerce</i> dalam <i>Era Society 5.0</i>	28
2.2. Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu.....	31
2.3. Kerangka Pemikiran.....	36
2.3.1. Konteks Penelitian.....	36
2.3.2. Teori Pendukung.....	36
2.3.3. Impactful Communication:.....	37
2.3.4. Kerangka Konseptual.....	37
2.4. Diagram Kerangka Pemikiran.....	38
2.5. Ruang Lingkup Penelitian.....	38
BAB III.....	39
3.1. Desain Penelitian.....	39
3.2. Sumber data.....	39
3.3. Metode Analisis dan Penjagaan Keabsahan Data.....	40
3.3.1 Batasan Penelitian.....	40
3.3.2 Analisis Data.....	41
BAB IV.....	44
4.1 Karakteristik Responden.....	44
4.2 Hasil Penelitian.....	44
4.2.1 Gaya komunikasi pemimpin di Tokopedia.....	46

4.2.1.1 Gaya Komunikasi Agresif	46
4.2.1.2 Gaya Komunikasi Asertif	48
4.2.1.3 Gaya Komunikasi Pasif	51
4.2.2 Gaya Komunikasi Pemimpin Era <i>Society 5.0</i>	53
4.3 Pembahasan	58
4.3.1 Gaya Komunikasi pemimpin di Tokopedia	58
4.2.2 Gaya Komunikasi Pemimpin Era <i>Society 5.0</i>	71
BAB V	77
5.1 Simpulan	77
5.2 Saran	78
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN	87