

## KATA PENGANTAR

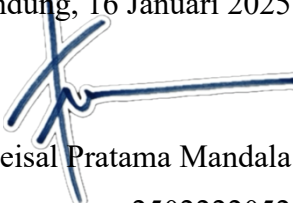
Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Tesis dengan judul “Eksplorasi Gaya Komunikasi Pemimpin Era Society 5.0: Studi Kasus Pada Perusahaan Tokopedia”. Tujuan penulisan Tesis ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-2 Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial, Universitas Telkom Bandung.

Penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Adiwijaya S.Si., M.Si, selaku rektor dan pimpinan tertinggi Universitas Telkom beserta jajarannya.
2. Ibu Ade Irma Susanty Ph.D., selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial Universitas Telkom beserta jajarannya.
3. Ibu Dr. Martha Tri Lestari, S.Sos., M.M., selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Telkom.
4. Bapak Dr. Dedi Kurnia Syah Putra, S.Sos.I.,M.IKom. dan Bapak Adi Bayu Mahadian, S.Sos., M.I.Kom, Ph.D., selaku penguji Sidang Proposal dan Sidang akhir.
5. Kedua orangtua, adik, kerabat, serta rekan rekan PIP Unpad yang senantiasa memberikan dukungan selama masa studi.

Penulis menyadari bahwa penulisan Tesis ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada Tesis ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.

Bandung, 16 Januari 2025



Feisal Pratama Mandala  
2502222052