

**PENGGUNAAN *DIGITAL STORYTELLING PUBLIC*
RELATIONS PADA KONTEN RAMADAN PROVIDER
TELEKOMUNIKASI INDONESIA (STUDI KOMPARASI PADA
AKUN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM @TELKOMSEL, @INDOSAT,*
DAN *@MYXL*)**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh Gelar Magister Ilmu Komunikasi**

Disusun oleh:

JESSICA MELLY HANA REZEKY

2502222043



**Universitas
Telkom**

**MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**