

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas kasih dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tesis ini dengan judul “Penggunaan *Digital Storytelling Public Relations* Pada Konten Ramadan Provider Telekomunikasi Indonesia (Studi Komparasi Pada Akun Media Sosial *Instagram* @Telkomsel, @Indosat, dan @MyXL” dengan cukup baik. Penyusunan Tesis ini merupakan sebagai salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-2 Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom, Bandung.

Dalam penyusunan Tesis ini, peneliti menyadari banyak rintangan dan proses yang peneliti hadapi. Tidak lupa juga untuk orang-orang yang telah mendukung serta memberikan banyak motivasi dan arahan kepada peneliti dibalik penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan hikmat kekuatan, dan sukacita yang berlimpah kepada peneliti selama penyusunan skripsi ini dengan baik hingga selesai pada waktu-Nya.
2. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si., M.Si selaku Rektor dan pimpinan tertinggi kampus Universitas Telkom Bandung.
3. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom Bandung.
4. Ibu Dr. Martha Tri Lestari selaku Ketua Prodi Magister Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom, Bandung.
5. Ibu Dr. Sri Wahyuning Astuti, S.Psi, M.Ikom sebagai dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar dalam meluangkan waktu, pikiran, dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan, motivasi serta saran kepada peneliti dalam menyelesaikan Tesis ini.
6. Seluruh dosen prodi Magister Ilmu Komunikasi yang telah
7. memberikan arahan dan bimbingan kepada peneliti dimulai pada saat peneliti memasuki tahun pertama dunia perkuliahan hingga pada saat ini.

8. Seluruh *staff administrasi* program Magister Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama peneliti mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom, Bandung.
9. Tommy Patar Parlindungan Manullang selaku suami dan kedua orang tua tercinta, yaitu Bapak Wilson Marbun dan Ibu tercinta May Asni Manalu serta Mama mertua yaitu Ibu Mariani Simangunsong yang telah memberikan semangat dan kasih sayang yang penuh cinta serta memberikan doa kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tesis ini dengan baik hingga selesai pada waktu-Nya.
10. Teman-teman kelas *Blended Learning*, selaku teman peneliti dalam menuntut ilmu selama perkuliahan di Universitas Telkom terkhusus di prodi Magister Ilmu Komunikasi..
11. Seluruh pihak yang membantu dan memberikan dukungan selama proses pengerjaan Tesis ini yang tidak dapat disebutkan satu-persatu, semoga Tuhan Yesus memberikan berkat dan anugerah yang melimpah kepada mereka.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan Tesis ini masih jauh dari kata sempurna, karena masih banyak kekurangan baik dari segi isi, materi, maupun tata Bahasa. Maka dari itu, peneliti mengharapkan adanya kritik dan saran yang dapat membangun agar kedepannya dapat lebih baik laik. Peneliti berharap Tesis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Sekian dan Terima Kasih.

Bandung, 25 Maret 2024

Peneliti



Jessica Melly Hana Rezeky