

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 1. 1 Perjalanan Torch.id .....  | 18 |
| Gambar 1. 2 Perjalanan Torch.id (2019-2021) .....  | 18 |
| Gambar 1. 3 Struktur Organisasi Torch.id .....   | 20 |
| Gambar 1. 4 <i>Global Backpack Market 2021-2028</i> .....                                    | 22 |
| Gambar 1. 5 <i>Top 10 Seller in Shopee Desember 2023 Category Bag</i> .....                  | 23 |
| Gambar 1. 6 Platform Media Sosial Favorit .....  | 26 |
| Gambar 1. 7 Profile Instagram <i>Top 10 Brand Tas (Men's Bag Category)</i> , Instagram ..... | 27 |
| Gambar 1. 8 Tampilan Feed Instagram Torch.id Sebelum dan Sesudah <i>Re-branding</i> .....    | 28 |
| Gambar 1. 9 Perbandingan Peringkat Penjualan kategori <i>Men Bags</i> pada Bulan Juli .....  | 30 |
| Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran .....   | 59 |
| Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian .....   | 69 |
| Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....                          | 81 |
| Gambar 4. 2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....                                    | 82 |
| Gambar 4. 3 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan .....                              | 83 |
| Gambar 4. 4 Karakteristik Responden berdasarkan Platform Pembeli.....                        | 84 |
| Gambar 4. 5 Garis Kontinum variabel <i>Brand Communication</i> .....                         | 88 |
| Gambar 4. 6 Garis Kontinum variabel <i>Brand Image</i> .....                                 | 90 |
| Gambar 4. 7 Garis Kontinum variabel <i>Brand Trust</i> .....                                 | 92 |
| Gambar 4. 8 Garis Kontinum variabel <i>Perceived Value</i> .....                             | 95 |
| Gambar 4. 9 Garis Kontinum variabel <i>Brand Preference</i> .....                            | 97 |
| Gambar 4. 10 Hasil <i>Outer Model</i> .....  | 98 |