

## DAFTAR ISI

|  |             |
|--|-------------|
| <b>HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING</b> .....           | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....         | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....                      | <b>iii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                          | <b>iv</b>   |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS</b> ..... | <b>vi</b>   |
| <b>ABSTRAK</b> .....                                 | <b>vii</b>  |
| <b>ABSTRACT</b> .....                                | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                              | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                            | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                           | <b>xiv</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....                         | <b>xv</b>   |
| <b>BAB I</b> .....                                   | <b>1</b>    |
| <b>PENDAHULUAN</b> .....                             | <b>1</b>    |
| 1.1    Latar Belakang Penelitian.....                | 1           |
| 1.2    Rumusan Masalah.....                          | 8           |
| 1.3    Tujuan Penelitian.....                        | 9           |
| 1.4    Manfaat Penelitian.....                       | 9           |
| 1.4.1    Manfaat Teoritis .....                      | 9           |
| 1.4.2    Manfaat Praktis.....                        | 9           |
| 1.5    Sistematika Penulisan .....                   | 9           |
| 1.6    Waktu dan Periode Penelitian.....             | 11          |
| <b>BAB II</b> .....                                  | <b>12</b>   |
| <b>KAJIAN PUSTAKA</b> .....                          | <b>12</b>   |

|                                |  |           |
|--------------------------------|--|-----------|
| 2.1                            | Strategi <i>Public relations</i> ..... | 12        |
| 2.2                            | Strategi.....                          | 13        |
| 2.2.1                          | Pengertian Strategi.....               | 13        |
| 2.2.2                          | Jenis Jenis Strategi.....              | 15        |
| 2.3                            | <i>Public relations</i> .....          | 16        |
| 2.3.1                          | Pengertian .....                       | 16        |
| 2.3.2                          | Fungsi <i>Public relations</i> .....   | 18        |
| 2.3.3                          | Tujuan <i>Public relations</i> .....   | 19        |
| 2.4                            | Citra .....                            | 20        |
| 2.4.1                          | Pengertian Citra .....                 | 20        |
| 2.4.2                          | Jenis Jenis Citra .....                | 22        |
| 2.5                            | Penelitian Terdahulu.....              | 24        |
| 2.6                            | Kerangka Berpikir .....                | 33        |
| <b>BAB III.....</b>            |  | <b>34</b> |
| <b>METODE PENELITIAN .....</b> |  | <b>34</b> |
| 3.1                            | Metode Penelitian .....                | 34        |
| 3.2                            | Subjek dan Objek Penelitian.....       | 35        |
| 3.2.1                          | Gambaran Umum .....                    | 35        |
| 3.3                            | Teknik dan Alat Pengumpulan Data.....  | 39        |
| 3.3.1                          | Teknik Pengumpulan Data .....          | 39        |
| 3.3.2                          | Alat Pengumpulan Data.....             | 41        |
| 3.4                            | Teknik dan Alat Analisis Data.....     | 41        |
| 3.4.1                          | Teknik Analisis Data .....             | 41        |
| 3.4.2                          | Alat Analisis Data.....                | 42        |
| 3.5                            | Informan Peneliti .....                | 43        |

|  |   |            |
|--|---|------------|
| 3.6  | Teknik Keabsahan Data.....  | 45         |
| <b>BAB IV .....</b>                          |   | <b>46</b>  |
| <b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b> |   | <b>46</b>  |
| 4.1  | Karakteristik Informan .....  | 46         |
| 4.1.1  | Informan Kunci.....   | 46         |
| 4.1.2  | Informan Ahli .....   | 48         |
| 4.2  | Hasil Penelitian.....   | 48         |
| 4.2.1  | Strategi <i>Public relations</i> Telkom University Dalam Mempertahankan Citra Kampus Swasta Terbaik .....   | 48         |
| 4.2.2  | Strategi <i>Public relations</i> Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Dalam Mempertahankan Citra Kampus Swasta Terbaik .....                                       | 66         |
| 4.2.3  | Perbandingan Strategi <i>Public relations</i> Telkom University Dengan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Dalam Mempertahankan Citra Kampus Swasta Terbaik ..... | 79         |
| 4.3  | Pembahasan .....  | 102        |
| 4.3.1  | Strategi <i>Public relations</i> Telkom University Dalam Mempertahankan Citra Kampus Swasta Terbaik .....   | 103        |
| 4.3.2  | Strategi <i>Public relations</i> Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Dalam Mempertahankan Citra Kampus Swasta Terbaik .....                                       | 111        |
| 4.3.1  | Perbandingan Strategi <i>Public relations</i> Telkom University Dengan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Dalam Mempertahankan Citra Kampus Swasta Terbaik ..... | 119        |
| <b>BAB V.....</b>                            |   | <b>125</b> |
| <b>PENUTUP.....</b>                          |   | <b>125</b> |
| 5.1  | Kesimpulan.....   | 125        |
| 5.2  | Saran .....   | 126        |
| 5.2.1  | Saran Akademis.....   | 126        |

|   |            |
|---|------------|
| 5.2.2 Saran Praktis .....                 | 127        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>               | <b>128</b> |
| <b>LAMPIRAN DAFTAR PERTANYAAN .....</b>   | <b>134</b> |
| <b>LAMPIRAN TRANSKRIP WAWANCARA .....</b> | <b>138</b> |
| <b>LAMPIRAN CEK PLAGIASI.....</b>         | <b>202</b> |