

## DAFTAR PUSTAKA

- adelina, P. (2022). Peran Humas Dalam Mempertahankan Citra Sekolah Unggulan Pada Tingkat Smp. *Jurnal Inspirasi Manajemen Pendidikan*, 10(2), 286–298. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/inspirasi-manajemen-pendidikan/article/view/47714>
- Afilia, F., Lestari, M. T., & Ali, D. (2015). Proses Public Relations Dalam Mengelola Media Sosial Twitter (Studi Deskriptif Pada Program Public Relations @Infobdg Periode Mei 2015). *E-Proceeding Of Management*.
- Ainul Yaqin, A. M., & Fahlifi, R. (2023). Strategi Humas Pondok Pesantren Al-Qodiri Dalam Mempertahankan Citra Pesantren. *Media: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 33–49. <https://www.alqodiri.sch.id/profil-pp-al-qodiri-jember/>
- Andersson, R. (2023). Public Relations Strategizing: A Theoretical Framework For Understanding The Doing Of Strategy In Public Relations. *Journal Of Public Relations Research*, 00(00), 1–22. <https://doi.org/10.1080/1062726x.2023.2259523>
- Anggoro, M. L. (2002). *Teori & Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya Di Indonesia*. Pt. Bumi Aksara.
- Ardianto, E. (2009). *Public Relations: Suatu Pendekatan Praktis*. Widya Padjadjaran.
- Ardianto, E. (2014). *Handbook Of Public Relations*. Simbiosis Rekatama Media.
- Batubara, J. (2017). Paradigma Penelitian Kualitatif Dan Filsafat Ilmu Pengetahuan Dalam Konseling. *Jurnal Fokus Konseling*. <https://doi.org/https://doi.org/10.26638/jfk.387.2099>
- Cutlip, S. M., Center, A. H., M, G., & Broom. (2016). *Effective Public Relations Nineth Edition*. Kencana.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2005). *The Sage Handbook Of Qualitative*

*Research. Sage Publications.*

- Destiana, D., & Poyo, M. D. (2023). Public Relations Strategy Of Pt Pertamina Geothermal Energy Area Ulubelu In Improving Image Through Media Activities. *International Journal Of ...*, 02(03), 242–251. <https://E-Journal.Citakonsultindo.Or.Id/Index.Php/Ijevss/Article/View/409%0ahttps://E-Journal.Citakonsultindo.Or.Id/Index.Php/Ijevss/Article/Download/409/332>
- Fitrah, & Luthfiah. (2017). *Metodologi Penelitian; Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Cv Jejak.
- Grunig, J. E., & Grunig, L. A. (2013). Implications Of The Iabc Excellence Study For Pr Education. *Journal Of Communication Management*, 7(1), 34–42. <https://doi.org/10.1108/13632540310807232>
- Humairah, S. (2019). Strategi Public Relations Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan (Studi Pada Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Bengkulu). *Rabit : Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Univrab*, 1(1), 2019.
- Ibnu Sholeh, M. (2020). Menghadapi Persaingan Sengit Lembaga Pendidikan: Strategi Diferensiasi Dalam Pemasaran Lembaga Pendidikan Islam Di Indonesia. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 1(3), 192–222.
- Isnaini Dan Adnan. (2023). *Tel-U Lantik 8981 Mahasiswa Baru Yang Berasal Dari Seluruh Nusantara*. Telkom University. <https://telkomuniversity.ac.id/tel-u-lantik-8981-mahasiswa-baru-yang-berasal-dari-seluruh-nusantara/>
- Jefkins, F. (2004). *Public Relations* (5th Ed.). Erlangga.
- Kemendikbud. (2023). *Tantangan Pts Hadapi Penurunan Mahasiswa Baru Dan Upaya Mengatasinya*. Lldikti5 Kemdikbud. <https://lldikti5.kemdikbud.go.id/home/detailpost/tantangan-pts-hadapi-penurunan-mahasiswa-baru-dan-upaya-mengatasinya>
- Krisyantono, R. (2012). *Public Relations Writing: Teknik Produksi Media Publik Relations Dan Publisitas Korporat*. Kencana.

- Kustiawati, K., Setiadarma, A., & Priliantini, A. (2019). Strategi Public Relations Dalam Manajemen Isu Keamanan Pangan Di Pizza Hut Indonesia. *Jurnal Komunika : Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 1, 53.
- M.Broom, G., & Sha, B.-L. (2013). *Cutlip And Center's Effective Public Relations*. (S. Yagan (Ed.); 11th Ed., Vol. 11). Pearson Education. <https://doi.org/10.14219/Jada.Archive.1967.0121>
- Meiden, A. Van Der. (1988). *Public Relations. Een Kennismaking*. Muiderberg.
- Moeliono, A. M. (1990). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka.
- Moleong, L. J. (2021). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Pt Remaja Rosdakarya.
- Nuruzzaman, M., Nurfalah, F., & Khumayah, S. (2024). *Digital Public Relations Communication Strategy In Swadaya Gunung Jati University , Indonesia Dan Thai Global Bisnis Administration Technological College , Thailand*. 3(1), 1–6.
- Oliver, S. (2007). *Strategi Public Relatios* (2nd Ed.). Erlangga.
- Onong Uchjana, E. (2007). *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktik*. Pt Remaja Rosdakarya.
- Pepayosa Bs, E. (2021). Membangun Citra Humas Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Dalam Mewujudkan World Class University. *Jurnal Peurawi:Media Kajian Komunikasi Islam*. <https://doi.org/2598-6031>
- Putri, M., & Pramusinto, H. (2019). Studi Komparasi Peran Humas Dalam Strategi Mempertahankan Reputasi. *Economic Education Analysis Journal*, 2(1), 18–23.
- Rachmadi, F. (1994). *Public Relations: Dalam Teori Dan Praktek*. Pt. Gramedia Pustaka Utama.
- Rini, K., Rusmiwari, S., & Widodo, H. (2017). Peran Humas Dalam Meningkatkan Citra Universitas Tribhuwana Tunggaladewi. *Jisip: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, Vol. 6 No. [www.Publikasi.Unitri.Ac.Id](http://www.Publikasi.Unitri.Ac.Id)

- Rukin. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yayasan Ahmar Cendikia Indonesia.
- Ruslan, R. (2005). *Klat Dan Strategi Kampanye Public Relations*. Pt Rajagrafindo Persada.
- Ruslan, R. (2008). *Manajemen Public Relations Dan Media Komunikasi, Konsep Dan Aplikasi*. Pt Rajagrafindo Persada.
- Rusmana, D., & Rachmiatie, A. (2023). Model Strategi Public Relations Humas Kota Bandung Dalam Mempertahankan Citra Budaya Sunda. *Bandung Conference Series: Public Relations*, 3(2), 933–940. <https://doi.org/10.29313/Bcspr.V3i2.9408>
- Sandyakala, C. . (2020). Peran Public Relations dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan. *Jurnal At-Tadbir : Media Hukum Dan Pendidikan*, 30, 184–198. <https://doi.org/10.52030>
- Sembodo, A. P., & Swarnawati, A. (2023). *Public Relations Strategy Of Sekolah Islam Terpadu ( Sit ) Auliya Bintaro In Maintaining Consumer Loyalty*. 03(12), 3282–3297.
- Soemirat, S., & Ardianto, E. (2010). *Dasar Dasar Public Relations*. Pt Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2016). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Cv Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Pt Alfabet.
- Susanti, D. E. (2022). Public Relations Strategy In Maintaining A Positive Reputation In The Digital Age. *International Journal Of Multicultural And Multireligious Understanding*. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.18415/ijmmu.V9i1.3386>
- Tjiptono, F. (2001). *Strategi Pemasaran* (Cetakan Ke). Andi Press.
- Uniranks. (2023). *Uniranks 2023 - Indonesia University Rankings*. <https://www.uniranks.com/ranking?Region=Asia&Country=Indonesia>

- Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. (2024). *Visi Misi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*. <https://www.umy.ac.id/profil>
- Universitas Teknokrat Indonesia. (2023). *Pemeringkatan Webometrics: Pengertian, Tujuan, Dan Metodologi*. *Universitas Teknokrat Indonesia*. <https://teknokrat.ac.id/pemeringkatan-webometrics-pengertian-tujuan-dan-metodologi/>
- Universitas Telkom. (2023). *Visi Misi Telkom University*. <https://telkomuniversity.ac.id/>
- Webometrics. (2023). *Ranking Web Of Universities : Indonesia*. <https://www.webometrics.info/en/asia/indonesia>
- Wiryan, Maulana Adyatma, Razak, R. (2021). Analisis Strategi Public Relations Dalam Mempertahankan Citra Pt Pos Indonesia (Persero). *E-Proceeding Of Management*, 8(5), 7522–7529. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/16584>
- Wiryan, M. A., & Razak, R. (2021). Analisis Strategi Public Relations Dalam Mempertahankan Citra Pt Pos Indonesia (Persero). *E-Proceeding Of Management*, 8(5), 7522–7529. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/16584>
- Yulianita, N. (2007a). *Dasar-Dasar Public Relations*. Pusat Penerbit Universitas.
- Yulianita, N. (2007b). *Dasar Dasar Public Relations*. Pusat Penerbit Universitas.
- Yusuf, A. M. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Kencana.
- Zulkarnain, Z. (2023a). *Strategi Public Relations Yayasan Masjid Nusantara*

*Dalam Mempertahankan Citra Lembaga.* Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Zulkarnain, Z. (2023b). Strategi Public Relations Yayasan Masjid Nusantara Dalam Mempertahankan Citra Lembaga. *UIN Syarief Hidayatullah Jakarta.*