

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Batasan Masalah	7
1.6 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	9
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.2.1 Definisi Perancangan	17
2.2.2 Definisi Pengembangan	17
2.2.3 Definisi <i>Enterprise</i>	17
2.2.4 Definisi Arsitektur.....	18
2.2.5 Prinsip Arsitektur	18
2.2.6 Definisi <i>Enterprise Architecture</i>	19

2.2.7	Definisi <i>Framework</i>	22
2.2.8	<i>The Open Group Architecture Framework (TOGAF) Versi 9.2</i>	22
2.2.9	<i>TOGAF Architecture Development Method (ADM)</i>	25
2.2.10	<i>Principle Catalog</i>	30
2.2.11	<i>Value Chain Diagram</i>	30
2.2.12	<i>Business Model Canvas (BMC)</i>	31
2.2.13	<i>Organization Decomposition Diagram</i>	32
2.2.14	<i>Business Process Model and Notation (BPMN)</i>	32
2.2.15	<i>Risk Management</i>	34
2.2.16	<i>Unified Modeling Language (UML)</i>	34
2.2.17	<i>Logical Data Diagram</i>	37
2.2.18	<i>Network Communication Diagram</i>	37
2.2.19	<i>Diagram McFarlan</i>	38
2.2.20	Dinas Komunikasi dan Informatika Banyumas	38
2.2.21	<i>Sparx System Enterprise Architect</i>	39
BAB III METODE PENELITIAN		40
3.1	Objek dan Subjek Penelitian	40
3.1.1	Objek Penelitian	40
3.1.2	Subjek Penelitian	41
3.2	Alat dan Bahan Penelitian	41
3.2.1	Alat Penelitian	41
3.2.2	Bahan Penelitian	42
3.3	Diagram Alir Penelitian	43
3.3.1	Identifikasi Masalah	44
3.3.2	Pengumpulan Data	44
3.3.3	Pengolahan Data	45
3.3.4	TOGAF ADM 9.2	46
3.3.5	Analisis Pembahasan	46
3.3.6	Penyusunan Kesimpulan	46
3.3.7	Dokumen <i>Enterprise Architecture</i>	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		47
4.1	<i>Preliminary Phase</i>	47

4.1.1 Prinsip Perancangan <i>Enterprise Architecture</i>	47
4.2 <i>Requirement Management</i>	52
4.2.1 Proses yang berjalan saat ini	52
4.2.1.1 Permohonan Pendaftaran Sub Domain	52
4.2.1.2 Permohonan Hak Akses Sub Domain	54
4.2.1.3 Permohonan Pembangunan/Pengembangan Aplikasi	55
4.2.2 <i>Issue Organisasi</i>	56
4.2.3 Solusi Aktivitas	59
4.2.3 Solusi Sistem Informasi	61
4.2.5 Data Inventaris Sarana dan Prasarana TIK	63
4.3 Phase A: <i>Architecture Vision</i>	63
4.3.1 Visi dan Misi	64
4.3.2 Struktur Organisasi	65
4.3.3 <i>Value Chain</i>	69
4.3.3.1 <i>Primary Activities</i>	71
4.3.3.2 <i>Support Activities</i>	72
4.3.4 <i>Business Model Canvas</i>	72
4.3.5 <i>Organization Decomposition Diagram</i>	75
4.4 Phase B: <i>Business Architecture</i>	77
4.4.1 Proses Bisnis Usulan Permohonan Pendaftaran Sub Domain	77
4.4.2 Proses Bisnis Usulan Permohonan Hak Akses Sub Domain	83
4.4.3 Proses Bisnis Usulan Permohonan Pembangunan/Pengembangan Aplikasi	90
4.4.4 <i>GAP Analysis Business Architecture</i>	98
4.5 Phase C: <i>Information Systems Architecture</i>	100
4.5.1 <i>Application Architecture</i>	100
4.5.1.1 <i>Use Case Diagram</i>	102
4.5.1.2 <i>Sequence Diagram</i>	108
4.5.2 <i>Data Architecture</i>	123
4.5.3 <i>GAP Analysis Information Systems Architecture</i>	132
4.6 Phase D : <i>Technology Architecture</i>	134
4.6.1 Arsitektur Jaringan Saat Ini	134

4.6.2	Arsitektur Jaringan Usulan	135
4.6.3	Rekomendasi Hardware dan Software	136
4.6.4	GAP Analysis Technology Architecture.....	137
4.7	Phase E : <i>Opportunities and Solutions</i>	138
4.7.1	Solusi Arsitektur	139
4.7.2	Peluang.....	140
4.7.3	Diagram <i>McFarlan</i>	140
4.8	Phase F : <i>Migration Planning</i>	142
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		146
5.1	Kesimpulan	146
5.2	Saran	147
DAFTAR PUSTAKA		149
LAMPIRAN.....		155