DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ii
LEMBAR ORISINALITAS iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
KATA PENGANTAR vi
DAFTAR ISI viii
DAFTAR TABEL x
DAFTAR GAMBAR xi
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1. Latar Belakang 1
1.2. Rumusan Masalah 5
1.3. Pertanyaan Penelitian 5
1.4. Batasan Masalah 5
1.5. Tujuan Penelitian 6
1.6. Manfaat Penelitian 6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 7
2.1. Kajian Pustaka 7
2.2. Landasan Teori 16
2.2.1. *Cryptocurrency* 16
2.2.2. *Google Trends Index (GTI)* 16
2.2.3. Analisis Sentimen 17
2.2.4. *Feature Scaling* 18
2.2.5. Model Regresi 18
2.2.6. *Extreme Gradient Boosting (XGBoost) Regression* 19
2.2.7. *Long Short Term Memory (LSTM) for Regression* 22
2.2.8. Metrik Evaluasi 25
2.2.9. *Shapley Additive Explanation (SHAP)* 26
BAB III METODE PENELITIAN 28
3.1. Subjek dan Objek Penelitian 28

3.2. Alat dan Bahan Penelitian 28
3.2.1. Alat Penelitian 28
3.2.2. Bahan Penelitian/Data 28
3.3. Diagram Alir Penelitian 29
3.3.1. *Identification* 30
3.3.2. *Data Collecting* 31
3.3.3. *Exploratory Data Analysis* 38
3.3.4. *Data Preprocessing* 42
3.3.5. *Modeling & Evaluation* 43
3.3.6. *Interpretation* 53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 57
4.1. *Exploratory Data Analysis* 57
4.2. *Data Preprocessing* 66
4.3. Pemodelan dan Evaluasi Model 69
4.3.1. *XGBoost Regression* 69
4.3.2. *LSTM for Regression* 73
4.4. Identifikasi Model Terbaik 89
4.5. Kontribusi Variabel Terhadap Harga Penutupan *Bitcoin* 94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 95
5.1. Kesimpulan 95
5.2. Saran 96
DAFTAR PUSTAKA 97
LAMPIRAN 103