

**STRATEGI *BRANDING LIVIN' BY* MANDIRI MELALUI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Hubungan Masyarakat

Disusun Oleh :

Abhikama Rasendriya

1503184086



**PROGRAM STUDI DIGITAL PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**