

**PERAN BRAND AMBASSADOR DALAM  
PEMBENTUKAN BRAND AWARENESS PERUSAHAAN  
SKINTIFIC MELALUI TIKTOK @SKINTIFIC\_ID**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi S1 Hubungan Masyarakat

Disusun Oleh:

Royasita Herlina

1503200082



**Telkom  
University**

**PROGRAM STUDI S1 HUBUNGAN MASYARAKAT  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**

**2024**