

ABSTRAK

BigImpact: BigBox Innovation for Campus Thrive merupakan program inisiatif yang dirancang untuk mengembangkan ekosistem digital di lingkungan kampus melalui edukasi dan adopsi teknologi Big Data serta Artificial Intelligence (AI). Program ini bertujuan untuk memperkuat kolaborasi antara PT Telkom Indonesia (melalui BigBox) dan institusi pendidikan guna menciptakan lingkungan belajar yang inovatif serta meningkatkan literasi digital mahasiswa. Perancangan program ini didasarkan pada metode penelitian observasi dan dokumentasi, serta penerapan strategi komunikasi dan branding untuk menarik minat audiens kampus. Hasil dari perancangan ini menunjukkan bahwa pendekatan berbasis event marketing dan business partnership efektif dalam memperkenalkan BigBox ke sektor pendidikan. Program ini diharapkan dapat menjadi model keberlanjutan dalam kolaborasi industri-akademik serta mempercepat transformasi digital di perguruan tinggi.

Kata Kunci: BigBox, BigImpact, edukasi digital, business partnership, transformasi digital.