

**PERANCANGAN MANAJEMEN ACARA BIG IMPACT SEBAGAI  
*BRANDING* PRODUK BIGBOX  
UNTUK MENGEMBANGKAN *BUSINESS PARTNERSHIP*  
DI TELKOM INDONESIA**

**TUGAS AKHIR PERANCANGAN KARYA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Angela Jeanne Estherlina Hutasoit

1502213175



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2025**