

**ANALISIS *BRAND IMAGE* PRODUK *FASHION PAPER*
UNTUK MEMBANGUN *BRAND TRUST***

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Hubungan Masyarakat

Disusun oleh:

Fitto Syafiano

1503204025



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN
MASYARAKAT FAKULTAS KOMUNIKASI
DAN ILMU SOSIAL UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**