

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	15
1.3 Rumusan Masalah.....	15
1.4 Tujuan Penelitian.....	16
1.5 Manfaat dan Kegunaan Penelitian	16
1.5.1 Manfaat Teoritis	16
1.5.2 Manfaat Praktis	16
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	17
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	17
1.6.2 Waktu Penelitian.....	17
BAB II	19
TINJAUAN PUSTAKA	19

2.1 Representasi	19
2.2 Analisis Semiotik	20
2.2.1 Analisis Semiotik Menurut Roland Barthes	21
2.2.2 Mitologi Roland Barthes	23
2.3 Nasionalisme	25
2.3.1 Dimensi Nasionalisme	26
2.4 Komunikasi Massa	27
2.4.1 Ciri-Ciri Komunikasi Massa	30
2.4.2 Fungsi Komunikasi Massa	33
2.4.3 Komunikasi Media Baru	35
2.5 Film Sebagai Media Komunikasi Massa	37
2.6 Teori Konstruksi Realitas	38
2.6.1 Konstruksi Realitas Dalam Film	40
2.7 Sinematografi	40
2.7.1 <i>Mise En Scene</i>	41
2.7.2 Latar/<i>Setting</i>	41
2.7.3 Pengambilan Gambar	43
2.7.4 Ekspresi	48
2.7.5 Adegan	49
2.7.6 Dialog	49
2.7.7 Pemain Dan Gerakan	49
2.7.8 Kostum	50
2.7.9 Penampilan	50
2.7.10 Riasan	50
2.7.11 Pencahayaan	51
2.7.12 Warna	51
2.7.13 Penataan Suara	51

2.7.14 Suara	52
2.7.15 <i>Editing</i>	52
2.8 Film Komedi	53
2.9 Penelitian Terdahulu	54
2.10 Kerangka Pemikiran	64
BAB III.....	66
METODE PENELITIAN	66
3.1 Paradigma Penelitian	66
3.2 Metode Penelitian	67
3.3 Subjek Dan Objek Penelitian	68
3.3.1 Subjek Penelitian	68
3.3.2 Objek Penelitian.....	68
3.3.3 Sinopsis Film Nagabonar	71
3.3.4 Sinopsis Film Nagabonar Jadi 2	72
3.3.5 Sinopsis Film Naga Naga Naga.....	72
3.4 Definisi Konsep	73
3.5 Unit Analisis Penelitian	76
3.6 Teknik Pengumpulan Data Penelitian	93
3.6.1 Data Primer	93
3.6.2 Data Sekunder.....	94
3.7 Teknik Analisis Data.....	94
3.8 Teknik Keabsahan Data	94
3.9 Teknik Pengujian Validitas Data.....	96
BAB IV	99
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	99
4.1 Hasil Penelitian	99
4.1.1 Unit Analisis <i>Scene</i> 1 Film Nagabonar.....	99

4.1.2 Unit Analisis <i>Scene</i> 2 Film Nagabonar.....	104
4.1.3 Unit Analisis <i>Scene</i> 3 Film Nagabonar.....	108
4.1.4 Unit Analisis <i>Scene</i> 4 Film Nagabonar.....	112
4.1.5 Unit Analisis <i>Scene</i> 5 Film Nagabonar.....	116
4.1.6 Unit Analisis <i>Scene</i> 6 Film Nagabonar.....	121
4.1.7 Unit Analisis <i>Scene</i> 7 Film Nagabonar.....	124
4.1.8 Unit Analisis <i>Scene</i> 8 Film Nagabonar.....	128
4.1.9 Unit Analisis <i>Scene</i> 1 Film Nagabonar Jadi 2	133
4.1.10 Unit Analisis <i>Scene</i> 2 Film Nagabonar Jadi 2	137
4.1.11 Unit Analisis <i>Scene</i> 3 Film Nagabonar Jadi 2.....	141
4.1.12 Unit Analisis <i>Scene</i> 4 Film Nagabonar Jadi 2	146
4.1.13 Unit Analisis <i>Scene</i> 5 Film Nagabonar Jadi 2	151
4.1.14 Unit Analisis <i>Scene</i> 6 Film Nagabonar Jadi 2	155
4.1.15 Unit Analisis <i>Scene</i> 7 Film Nagabonar Jadi 2	158
4.1.16 Unit Analisis <i>Scene</i> 8 Film Nagabonar Jadi 2	162
4.1.17 Unit Analisis <i>Scene</i> 1 Film Naga Naga Naga	167
4.1.18 Unit Analisis <i>Scene</i> 2 Film Naga Naga Naga	172
4.1.19 Unit Analisis <i>Scene</i> 3 Film Naga Naga Naga	176
4.1.20 Unit Analisis <i>Scene</i> 4 Film Naga Naga Naga	180
4.1.21 Unit Analisis <i>Scene</i> 5 Film Naga Naga Naga	184
4.1.22 Unit Analisis <i>Scene</i> 6 Film Naga Naga Naga	189
4.1.23 Unit Analisis <i>Scene</i> 7 Film Naga Naga Naga	193
4.1.24 Unit Analisis <i>Scene</i> 8 Film Naga Naga Naga	197
4.2 Pembahasan	203
BAB V	216
KESIMPULAN DAN SARAN	216
5.1 Kesimpulan	216

5.2 Saran.....	217
5.2.1 Saran Akademis	218
5.2.2 Saran Praktis.....	218
DAFTAR PUSTAKA.....	219
LAMPIRAN.....	224