

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulkarim, A. (2007). *Pendidikan Kewarganegaraan*. Grafindo Media Pratama.
- Agustin, N., Ismawati, D. A., & Fauziah, M. (2023). Membuka Pintu Hiburan di Era Kolonial: Sejarah Perkembangan Bioskop di Batavia, 1900-1942. *Warisan: Journal of History and Cultural Heritage*, 4(1), 27–37. <https://doi.org/10.34007/warisan.v4i1.1816>
- Arifianto, S. (2013). Makna “Nasionalisme Negara-Bangsa” Melalui Teks Media. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 17(1), 93–102.
- Armawi, A. (2019). *Nasionalisme Dalam Dinamika Ketahanan Nasional*. Gajah Mada University Press.
- Asri, R. (2020). Membaca Film Sebagai Sebuah Teks: Analisis Isi Film “Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini (NKCTHI).” *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 1(2), 75.
- Azima, N. S., Furnamasari, Y. F., & Dewi, D. A. (2021). Pengaruh Masuknya Budaya Asing Terhadap Nasionalisme Bangsa Indonesia di Era Globalisasi . *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 7491–7496.
- Barthes, R. (2017). *Elemen-Elemen Semiologi*. BASABASI.
- Berger, P. L., & Luckmann, T. (1966). *The Social Construction of Reality : A Treatise in the Sociology of Knowledge*. Penguin Books.
- Bordwell, D., & Thompson, K. (2008). *Film Art: An Introduction*. McGraw-Hill.
- Briandana, R., & Aisyah Dwityas, N. (2015). Dinamika Film Komedi Indonesia Berdasarkan Unsur Naratif (Periode 1951-2013). *Jurnal Simbolika*, 1(2), 104–113.
- Bungin, B. (2008). *Konstruksi Sosial Media Massa: Kekuatan Pengaruh Media Massa, Iklan Televisi dan Keputusan Konsumen serta Kritik Terhadap Peter L. Berger & Thomas Luckmann*. Kencana.
- Cristomy, T., & Yuwono, U. (2004). *Semiotik Budaya*. PPKB UI.

- Darma, S., Giovani Sahri, Ms., Asnita Hasibuan, Ms., Wayan Wirta, Mp. I., Immanuel B Silitonga, Ms. D., Vina Merina Br Sianipar, Mp., Miftahul Khoiriah Sri Ayu Rayhaniah, Mp., Nancy Angelia Purba, Ms., Supriadi, Mp., Abwabul Jinan, Mh., Muhammad Hasyim, Sk., Editor, Ms., & Ali Mursid Alfathoni, M. (2022). *PENGANTAR TEORI SEMIOTIKA*. Penerbit Media sains Indonesia. www.medsan.co.id
- DataIndonesia.id. (2023, Desember 7). *Survei Nasionalisme*. <https://dataindonesia.id/varia/detail/survei-semangat-nasionalisme-anak-muda-dirasa-makin-turun>.
- DeVito, J. A. (2016). *The Interpersonal Communication Book* (14 ed.). Pearson Education Limited.
- Devlieger, P., & De Coster, J. (2009). Disability in African films: A semiotic analysis. *Semiotica*, 2009(174). <https://doi.org/10.1515/semi.2009.030>
- Effendy, O. U., & Halim, M. A. (1981). *Dimensi-dimensi komunikasi / Onong Uchjana Effendy*. Alumni.
- Film Indonesia. (2024). *Penonton*. <https://filmindonesia.or.id/film/penonton>.
- FilmIndonesia. (2025, April 7). *Data Penonton Film Terbanyak*. <https://filmindonesia.or.id/film/penonton>.
- Griffin, E. A. (2012). *A First Look At Communication Theory*. McGraw-Hill.
- Hall, S. (2003). *REPRESENTATION: Cultural Representations and Signifying Practices*. SAGE Publications.
- Hastuti, R. (2021). *Remaja Sejahtera Remaja Nasionalis*. Penerbit Andi.
- Hoed, B. H. (2011). *Semiotik & Dinamika Sosial Budaya*. Komunitas Bambu.
- IMDb. (2024). *Agak Laen*. <https://www.imdb.com/title/tt28856462/>.
- IMDB. (2024, Mei 29). *Trilogi Nagabonar*. https://www.imdb.com/title/tt0288127/mediaviewer/rm670830848/?ref_=tt_ov_i.

- Kristiyono, Dr. J. (2022). *KONVERGENSI MEDIA Transformasi Media Komunikasi di Era Digital pada Masyarakat Berjejaring* (1 ed.). KENCANA.
- Kumparan.com. (2022, Desember 13). *dampak globalisasi*. <https://kumparan.com/radika-satrio-dwi-pasena/pengaruh-budaya-asing-terhadap-masyarakat-indonesia-1zQqmbYChRy/full>.
- Kusumawardani, A., & Faturachman. (2004). Nasionalisme. *Buletin Psikologi*, XXI(2).
- Lawrence, P. (2005). *Nationalism History and Theory*. Pearson Education Limited.
- Lustyantie, N. (2012, Desember 19). PENDEKATAN SEMIOTIK MODEL ROLAND BARTHES DALAM KARYA SASTRA PRANCIS. *Seminar Nasional Fakultas Ilmu Budaya Universitas Indonesia*.
- Morreall, J. (2009). *Comic Relief*. Wiley. <https://doi.org/10.1002/9781444307795>
- Nurbayati, N., Nurjuman, H., & Mustika, S. (2017). KONSTRUKSI MEDIA TENTANG ASPEK KEMANUSIAAN PADA POLIGAMI (Analisi Isi Terhadap Film Surga Yang Tak Dirindukan). *Jurnal Riset Komunikasi*, 8(2), 109–110.
- Nurudin. (2009). *Jurnalisme Masa Kini*. Rajawali Pers.
- Octavian, W. A., & Dianti, P. (2023). Nasionalisme dan Pancasila Perspektif Sukarno. *Journal on Education*, 5(3), 7553–7562.
- Pambudi, F. B. S. (2023). *Buku Ajar Semiotika* (1 ed., Vol. 1). UNISNU Press.
- Prasetya, A. B. (2019). *Analisis Semiotika Film dan Komunikasi* (1 ed., Vol. 1). Intrans Publishing.
- Pratista, H. (2020). *MEMAHAMI FILM* (2 ed.). Montase Press.
- Pratista, H. (2023a). *MEMAHAMI FILM* (1 ed.). Montase Press.
- Pratista, H. (2023b). *Memahami Film* (1 ed.). Montase Press.
- Purmono, A. (2013, Februari 23). *Gara-gara 5 Cm, Pendaki ke Semeru Melonjak Drastis*. <https://gaya.tempo.co/read/463203/gara-gara-5-cm-pendaki-ke-semeru-melonjak-drastis>.

- Puspasari, C., Suryani, A., & Laura, R. (2017). Globalisasi Dalam Film Indonesia: Interpretasi Budaya dalam Film Naga Bonar dan Naga Bonar Jadi 2. *Journal of Strategic Communication*, 8(1), 13–14.
- Putra Utama, B., Nugroho, C., Sos, S., & Ikom, M. (2017). *REPRESENTASI NASIONALISME DALAM FILM BIOGRAFI STUDI ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES MENGENAI NASIONALISME DALAM FILM JENDERAL SOEDIRMAN REPRESENTATION OF NASIONALISM IN THE BIOGRAPHY FILM SEMIOTICS ANALYSIS OF ROLAND BARTHES STUDIES ABOUT THE REPRESENTATION OF NASIONALISM IN JENDERAL SOEDIRMAN FILM*.
- Radio Suara Banjar. (2024). *survey nasionalisme terbaru*. <https://rsb.banjarkab.go.id/fenomena-lunturnya-nasionalisme-generasi-muda-menjelang-hut-ke-79-ri/>.
- Rakhmat, J., & Ibrahim, I. S. (2017). *METODE PENELITIAN KOMUNIKASI* (2 ed., Vol. 2). Simbiosis Rekatama Media.
- Ramdani, Z. P. (2021). *GESTURE (MENGUNGKAP MAKNA DI BALIK BAHASA TUBUH ORANG LAIN-LAIN DARI MIKROEKSPRESI HINGGA MAKROEKSPRESI)*. Jendela Penerbit.
- Ratih, R. (2016). *Teori dan Aplikasi Semiotik Michael Riffaterre*. Pustaka Pelajar.
- Rezi, M. (2018). *Psikologi Komunikasi : pembelajaran konsep dan terapan* (1 ed., Vol. 1). Phoenix Publisher.
- Rose, G. (2016). *Visual methodologies: An introduction to researching with visual materials*. Sage.
- Seputar iNews RCTI. (2021, Oktober 28). *Fenomena Korean Wave, Dikhawatirkan Gerus Budaya Lokal Indonesia #SIS 28/10* [Broadcast].
- Sobur, A. (2018). *Semiotika komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif* (3 ed., Vol. 6). ALFABETA.
- Syamela, Y. (2015). KONSTRUKSI REALITAS RASISME DALAM FILM THE HELP. *Jom.Fisip*, 2(1), 4–5.
- Teeuw, A. (1984). *Sastra dan Ilmu Sastra: Pengantar Teori Sastra*. Pustaka Jaya.

- Vera, N. (2014). *Semiotika dalam riset komunikasi*. Ghalia Indonesia.
- Wahjuwibowo, I. S. (2013). *SEMIOTIKA KOMUNIKASI* (2 ed.). Penerbit Mitra Wacana Media.
- Wahjuwibowo, I. S. (2018). *Semiotika Komunikasi*. Mitra Wacana Media.
- Wibowo, F. (2007). *Teknik produksi program televisi*. Pinus Book Publisher.
- Wikipedia. (2024a, November 5). *Naga Naga Naga*.
https://id.wikipedia.org/wiki/Naga_Naga_Naga .
- Wikipedia. (2024b, November 5). *Nagabonar*.
<https://id.wikipedia.org/wiki/Nagabonar> .
- Wikipedia. (2024c, November 5). *Nagabonar Jadi 2*.
https://id.wikipedia.org/wiki/Nagabonar_Jadi_2 .
- Wiryanto. (2008). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (4 ed.). Penerbit PT. Grasindo.
- Zoest, A. Van. (1993). *Semiotika: Tentang Tanda, Cara Kerjanya, dan Apa yang Kita Lakukan Dengannya*. Yayasan Sumber Agung.