

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	2
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	3
KATA PENGANTAR.....	4
ABSTRAK.....	5
ABSTRACT.....	6
DAFTAR ISI.....	1
DAFTAR TABEL.....	8
DAFTAR GAMBAR.....	9
BAB I.....	10
PENDAHULUAN.....	10
1.1 Latar Belakang.....	10
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Fokus Perancangan.....	12
1.4 Tujuan Karya.....	13
1.5 Manfaat Karya.....	13
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	13
1.5.2 Manfaat Praktis.....	13
1.6 Jadwal Kegiatan.....	14
1.6.1 Waktu dan Lokasi.....	14
1.6.2 Jadwal Kegiatan.....	14
BAB II.....	15
TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Tinjauan Teori.....	15
2.1.1 Uses and Gratifications.....	15
2.1.2 Copywriting.....	17
2.1.3 Model AIDA.....	17
2.2 Referensi Karya.....	19
BAB III.....	22
METODE DAN KONSEP.....	22

3.1	Gambaran Subjek dan Objek	22
3.1.1	Subjek Perancangan Karya	22
3.1.2	Objek Perancangan Karya	24
3.2	Metode Pengumpulan Data	25
3.2.1	Observasi	25
3.2.2	Wawancara	25
3.2.3	Dokumentasi	26
3.3	Analisis Permasalahan	26
3.4	Konsep Komunikasi	27
3.4.1	Media Komunikasi	27
3.4.2	Format Perancangan Karya	27
3.4.3	Strategi Pesan	27
3.5	Konsep Kreatif.....	28
3.5.1	Judul	28
3.5.2	Sinopsis.....	28
3.5.3	Storyline	29
3.6	Skema Perancangan	31
3.6.1	Tahapan Produksi.....	31
3.6.2	Jadwal Pelaksanaan Produksi	32
3.6.3	Daftar Tim dan Penugasan.....	33
3.6.4	Biaya Produksi.....	34
BAB IV	35
HASIL KARYA	35
4.1	Proses Perancangan Karya.....	35
4.1.1	Tahap Pra-produksi	35
4.2.1	Tahap Produksi	42
4.1.3	Tahap Pasca-produksi	43
4.2	Pembahasan Hasil Karya	44
4.2.2	Kaitan Dengan Konsep Kreatif.....	46
BAB V	48
PENUTUP	48
5.1	Kesimpulan Karya	48
5.2	Saran.....	49
5.2.1	Saran Akademis	49
5.2.2	Saran Praktis	49
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	52