

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur ke hadirat Allah SWT, karena atas izin dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul "Penerapan Strategi Copywriting Pada Video Highlight Untuk Edukasi Pengunjung Museum Sri Baduga". Perancangan karya ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana S1 Ilmu Komunikasi di Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial, Universitas Telkom Bandung.

Penulis menyampaikan terima kasih kepada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial, Universitas Telkom Bandung. Karena telah memberi kesempatan dan membimbing penulis selama masa perkuliahan. Ucapan terima kasih juga ditujukan untuk Eriska selaku bapak dari penulis dan Nurbaeti selaku ibu dari penulis, atas dukungan dan doanya selama proses pengerjaan tugas akhir.

Dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan rasa terima kasih yang mendalam kepada:

1. Allah SWT, atas izin dan rahmat-Nya yang menjadi pembuka jalan serta kekuatan dan kesabaran bagi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Eriska selaku bapak dari penulis dan Nurbaeti selaku ibu dari penulis, atas dukungan dan doa yang tiada henti untuk penulis sehinggalah dapat menyelesaikan tugas akhir dengan lancar.
3. Idola Perdini Putri, S.Sos., M.Si, selaku dosen pembimbing yang sudah dengan sabar memberikan arahan dan masukan sejak awal hingga penulisan karya akhir selesai.
4. Teman-teman penulis di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom, yang menjadi teman seperjuangan selama mengerjakan tugas akhir dan menemani penulis dalam menyelesaikan karya ini.
5. Pria dengan tinggi badan 180 cm, berdomisili Tangerang, yang sudah mengingatkan, memberikan arahan, memotivasi dan menyemangati penulis selama proses pembuatan karya dan penulisan perancangan karya akhir dari awal hingga selesai.