

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	1
BAB I PENDAHULUAN.....	2
1.1 Latar Belakang.....	2
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.5 Waktu dan Periode Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Marketing Communication	12
2.1.2 Kemasan	12
2.1.3 Pesan.....	13
2.1.4 Komponen Pesan.....	13
2.1.5 Sikap.....	14
2.1.6 Komponen Sikap.....	15
2.1.7 The Extended Parallel Process Models	15
2.2 Penelitian Terdahulu.....	17
2.3 Kerangka Berpikir	26

2.4 Hipotesis Penelitian	27
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	27
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Jenis Penelitian	29
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	30
3.2.1 Operasional Variabel	30
3.2.2 Skala Pengukuran	37
3.3 Populasi dan Sampel	38
3.3.1 Populasi.....	38
3.3.2 Sampel	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.4.1 Pengumpulan Data	40
3.4.2 Sumber Data.....	40
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	41
3.5.1 Uji Validitas	41
3.5.2 Uji Reliabilitas	43
3.6 Teknik Analisis Data	45
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	45
3.6.2 Methods of Successive Interval (MSI)	46
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	47
3.6.4 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	48
3.6.5 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	48
3.6.6 Uji Korelasi.....	49
3.6.7 Uji Hipotesis (Uji T).....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Pengumpulan Data.....	51
4.1.1 Karakteristik Responden.....	51
4.2 Hasil Penelitian.....	55
4.2.1 Analisis Deskriptif.....	55
4.2.2 Method of Successive Interval (MSI).....	65
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	65
4.2.4 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	68
4.2.5 Analisis Korelasi	68
4.2.6 Hasil Uji Hipotesis	70
4.2.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi	72
4.3 Analisis Hasil Pengolahan Data dan Pembahasan.....	73
4.3.1 Variabel Pesan Peringatan (X).....	75
4.3.2 Variabel Sikap Berhenti Merokok (Y)	76
4.3.3 Pengaruh Pesan Peringatan Pada Kemasan Rokok Terhadap Sikap Berhenti Merokok Generasi Z Di Kota Bandung	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	79

5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran	79
5.2.1 Saran Teoritis	79
5.2.2 Saran Praktis	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	85