

**Pengaruh Daya Tarik Iklan Instagram dan Kecanduan Judi Online
terhadap Perilaku Pembelian Impulsif: Studi Kasus Mahasiswa Kota
Bandung**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana S1 Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:
Muhammad Kozimo Didamba
1502190373



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG 2024**