

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim, puji syukur saya panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala karena sudah memberikan nikmat kepada saya yang sangat amat luar biasa dalam hidup ini. Rahmat-Nya yang senantiasa melimpah kepada saya sehingga dapat menjalani pengerjaan penelitian saya yang berjudul “Pola Komunikasi Kelompok Pada Komunitas Club Motor HDCI Harley Davidson Club Indonesia) Pasca Kecelakaan Lalu Lintas” dengan penuh kelancaran. Penelitian ini memiliki tujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Telkom *University*.

Saya banyak sekali mendapatkan pelajaran, dukungan, bimbingan, motivasi, waktu serta tenaga yang telah diluangkan oleh banyak pihak yang berkontribusi pada pengerjaan penelitian ini. Tidak ada kata lain yang dapat saya lontarkan kepada pihak-pihak yang berkontribusi pada penelitian ini kecuali kata terima kasih saya sampaikan kepada Allah SAW dan juga kepada :

1. Pintu surga saya, Anis Komalaningsih, yang tidak pernah berhenti memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan motivasi serta do'a yang tidak pernah terputus hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
2. Bapak Hepy Haidar, selaku ayahanda penulis, terimakasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis dan memberikan kasih sayang, motivasi dan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studi sampai sarjana.
3. Prof. Dr. H. Adiwijaya, S.Si, M.Si. selaku Rektor dan Pimpinan Tertinggi Telkom University.
4. Ibu Ade Irma Susanty Ph.D., selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University beserta jajarannya.
5. Ibu Idola Perdini Putri Ph.D., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Telkom University beserta jajarannya.
6. Dr. Maylanny Christin, S.S., M, Si., selaku Dosen Wali yang telah banyak membantu, membimbing, dan memberikan kepercayaan kepada peneliti.
7. Ibu Aiza Nabilla Arifputri, S.I.Kom., M.A. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga dalam memberikan ilmu, arahan, bimbingan, dan saran kepada peneliti selama penyusunan skripsi ini.

8. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi khususnya konsentrasi Marketing Communication yang telah memberikan ilmu dan wawasan selama peneliti menempuh pendidikan di Telkom University.
9. Putrie Amanda Zahrinafirdaus, Agsyah Fadhlillah, dan Fahreza selaku sahabat peneliti yang selalu memberikan semangat, motivasi, dukungan, menemani dan mendengarkan keluhan kesah penulis selama penulisan skripsi ini.
10. Terakhir, Mochamad Rizki Pahlevi, selaku penulis penelitian ini. Terimakasih untuk diri sendiri karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tidak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penelitian, struktur bahasa ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, peneliti sangat mengharapkan saran dan kritik untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi diri penulis sendiri, dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 24 Januari 2025



M. RIzki Pahlevi  
NIM: 1502204034